

Bestuursverslag Stip theaterproducties bij de Jaarrekening 2024

Inhoud

Inleiding.....	2
Stip theaterproducties.....	2
Kernactiviteiten.....	2
Inhoudelijk verslag.....	3
Onze eigen producties.....	3
Andere activiteiten en belangrijke partners van de organisatie.....	4
Zakelijk verslag.....	5
Speellijsten impresariaat 2024.....	5
PR en marketing.....	7
Toelichting op de financiën 2024.....	8
Stichting Stip.....	9
Personeel.....	9
De Codes Diversiteit en Inclusie, Cultural Governance en Fair Practice.....	10
Bijlage SWOT - sterkte-zwakte analyse Stip 2024.....	14
Colofon.....	16

Bijlagen bij het bestuursverslag Jaarrekening Stip theaterproducties 2024

- * Evaluatie *Sara's Mysteries, de theatervoorstelling*, met maker Sara de Monchy met Brechtje Zwaneveld (dramaturgie Stip)
- * Recensie Theaterkrant *Sara's Mysteries*, door Sander Janssens
- * Evaluatie *Er rent een berg voorbij*, door makers Hendrik Kegels en Sonja van Ojen, met Pol Eggermont (dramaturgie Feikes Huis)
- * Recensie Volkskrant *Er rent een berg voorbij*, door Annette Embrechts
- * Recensie Theaterkrant *Er rent een berg voorbij*, door Patrick van den Hanenberg
- * Overzicht uitvoeringen *Stip producties 2024* format Fonds Podiumkunsten
- * Prestatie en spreiding overzicht uitvoeringen *Stip producties 2024* format Fonds Podiumkunsten
- * Op 24 januari 2025 heeft journalist Alex Burghoorn in de Volkskrant een artikel gepubliceerd met een interview met Els Hazenbos en Peter van der Hoop van Stip, "*Bekogeld met passers of uitgescholden: makers van jeugdtheater ervaren de verruiming op scholen*",



scenebeeld *Sara's Mysteries, de theatervoorstelling*, met maker Sara de Monchy

Inleiding

Stip theaterproducties heeft in 2024 een productief maar ook een moeilijk jaar gehad. De zelfgeproduceerde voorstellingen kwamen heel goed uit de verf en hebben een fijne tournee gehad, maar we hadden ook tegenslagen. Het niet honoreren van onze meerjaren aanvraag bij het Fonds Podiumkunsten kwam in augustus toch onverwacht en heeft grote gevolgen voor de continuïteit van Stip theaterproducties. Daarnaast hebben we een theaterinstallatie, die we voorzien hadden in Podium Mozaïek, af moeten zeggen vanwege plaatsingsproblemen omdat de installatie te groot was.

In het veld wordt nu duidelijk dat we de Covid crisis hebben overleefd, en dat we kijkend naar de bezoekersaantallen zeker niet mogen klagen, er zit voor het jeugdtheater nog steeds een stijgende lijn in en we zitten eind 2024 op het oude niveau van publieksbelangstelling.

Het nieuwe beleidsplan voor de jaren 2025-2028, de komende nieuwe beleidsperiode van vier jaar, gaan we in een andere vorm uitvoeren. De komende jaren willen we werken met enkele makers uit dat beleidsplan, en we willen met de feedback van de fondsen ons opnieuw oriënteren op de langere toekomst met een meerjaren subsidie van het Amsterdams Fonds voor de Kunsten.

Het is nog steeds onze stellige overtuiging dat makers voor het jeugdtheater via Stip een stevige zichtbaarheid in het reguliere, door theaterzalen gedomineerde theatercircuit krijgen, dat zij zelf lastig kunnen veroveren met hun onconventionele en soms ontregelende aard van theatermaken.

Als producent heeft Stip wederom in 2024 bijzondere voorstellingen gerealiseerd en voor hen een mooie tournee georganiseerd. Met de voorstelling *Sara's Mysteries* hebben we de randen van het theatermaken weer opgezocht met een podcast-avontuur voor de jongsten (6+) op het podium.

Ten tijde van het schrijven van dit bestuursverslag heeft het kantoor van Stip min of meer haar nieuwe vorm gevonden om met nader onderzoek een toekomstvisie te gaan ontwerpen waardoor er weer met veel vertrouwen plannen voor de komende jaren gemaakt en uitgevoerd kunnen worden.

Stip theaterproducties

Stip is een jeugdtheater impresariaat en produceert per seizoen zelf ook meerdere jeugdtheatervoorstellingen. De stichting Stip theaterproducties heeft ten doel: het stimuleren, initiëren en ontwikkelen van theater-, muziek-, en filmproducties die niet alledaags zijn, opvallen door hun vorm en ontwerpkeuze en als zodanig vernieuwing en kwaliteit op hun terrein nastreven met expliciete aandacht voor jeugd en jongeren.

Stip is één van de weinige instellingen binnen het Nederlandse jeugdtheater die de hele 'keten', de samenhangende schakels van ontwikkeling, productie, cultuureducatie, presentatie en publieksbereik bestrijkt. Deze expertisen en kennis zetten graag in om te werken aan verbetering en versterking van de jeugdtheatersector in den brede, door deskundigheidsbevordering te organiseren middels intervisiewerkshops en de introductie bekendmaking van de jeugdtheatersector als potentieel werkveld bij de studenten van de Kunstvakhogescholen.

Kernactiviteiten

Stip theaterproducties heeft drie kernactiviteiten.

1) Het verzorgen van de tourneeplanning, promotie en positionering in Nederland en België van tien aangesloten jeugdtheatergezelschappen die per theaterseizoen gemiddeld 30 theaterproducties ontwikkelen. Alle producties zijn voor jeugd en jongeren tussen 2 en 18 jaar.

2) Het zelfstandig produceren van jeugdtheatervoorstellingen in samenwerking met ambitieuze theatermakers. Stip theaterproducties treedt hierbij op als producent voor de totale productie en wil jeugdtheatermakers ondersteunen in hun ontwikkeling tot artistiek leider of zelfstandig regisseur.

Stip produceert daarvoor elk seizoen twee nieuwe producties en eventueel een herneming van één van die producties als succesoptie. Dat doen we met ambitieuze makers die eigenzinnig en onderzoekend zijn. Ze verkennen lustig de grenzen en conventies van theater en werken met aanliggende (kunst)genres. Met aansprekende onderwerpen en gevoel voor de beleavingswereld van het jonge publiek gaan ze in gesprek en bemoedigen ze vrijheid in denken en kijken. Met veel BIS-gezelschappen in haar portefeuille biedt Stip als

impresariaat een uitgelezen doorstroommogelijkheid voor interdisciplinair werkende makers die in het jeugdtheater willen werken.

3) Dienstverlenende activiteiten ten behoeve van jeugdtheatergezelschappen door productionele en zakelijke ondersteuning te bieden, tourneeplanning te organiseren en jeugdtheatergroepen begeleiden op het gebied van subsidiëring en fondsenwerving, coaching en advisering.

Inhoudelijk verslag

Onze eigen producties

NB. Aan dit bestuursverslag, dat naar de fondsen waar Stip meerjarig door wordt gesubsidieerd, het Fonds Podiumkunsten en het Amsterdams Fonds voor de Kunst is gegaan, zijn bijlagen toegevoegd met de persoonlijke evaluaties van het volledige maakproces bij Stip theaterproducties van de makers Sara de Monchy en Hendrik Kegels en Sonja van Oijen.

In 2024 presenteerde Stip als zelfstandig producent de volgende eigen productie:

- * één nieuwe productie, *Sara's Mysteries, de theatervoorstelling* (6+) van jonge maakster Sara de Monchy, een live-podcast over de spannende zoektocht naar een verlaten spookdorp.

- * de coproductie met beeldend theaterproductiehuis Feikes Huis en Alles voor de Kunsten, voor de realisatie van de familievoorstelling *Er rent een berg voorbij* (alle leeftijden) van Hendrik Kegels en Sonja van Oijen

- * en de installatie *Mijn Huis* van Judith Nab

De theatervoorstelling *Sara's Mysteries* komt voort uit de nationaal zeer populaire podcastserie bij de NPO (900.000+ luisteraars). Maker Sara de Monchy heeft in 2022 bij Stip het zeer succesvolle *Het mysterie van de Grote Mensen* gemaakt. Er waren nog tal van ontwikkelwensen als theatermaker die ze verder wilde uitzoeken en verder ontwikkelen en dat kon goed met deze productie. Voor dit mysterie is ze met een moeder en kind naar Marokko gereisd, om daar ter plekke te proberen hét mysterie van de 6 jaar jonge Sammy Zemouri op te lossen. Dat werd allemaal audio opgenomen en dat materiaal is later in de voorstelling gebruikt om het verhaal aan de kinderen te laten horen, een podcast op het toneel.

Concept en spel, Sara de Monchy, Muziek en spel, Haytham Safia, Sounddesign on stage en spel, Brandon Grötzing, Compositie, Darius Timmer, Eindregie, Silke van Kamp, Decorontwerp, Hendrik Walther, Sjaan Hofstede, Lichtontwerp, Hendrik Walther, Kostuumontwerp, Sjaan Hofstede, Educatie, Machiel Rodenburg, Educatied medewerker, Luna Borggreve, Regie- en scenografieassistentie, Guus de Hoop, Technische productie, Cesco van der Zwaag, Techniek, Bea Verbeek, Charley McNelly, Harm Wellink, Decorbouw, Dirk Koorn, Productie, Nadide Aslan, Dramaturgie, Brechtje Zwaneveld, Publiciteit, Luka Balm, Tamar Uylenburg, Campagnebeeld, Benning & Gladkova, Met dank aan: Sammy Zemouri en Karima Assarar.

In 2023 produceerde Judith Nab een vervolg op haar zaalvullende theaterinstallatie *Mijn Huis* in Cool in Heerhugowaard. Dat was een indrukwekkend geheel, en we waren al een paar jaar in gesprek met Judith om haar werk eens te produceren. Zij had nog een aantal ontwikkelwensen als maker, en wij dachten dat we met een aantal partners die een meer theatrale invulling zouden kunnen geven aan het thema van de installatie, duurzaamheid. We raakten in gesprek met Podium Mozaiek om daar in de zomer van 2024 de installatie te laten zien. Voor ons was belangrijk dat de installatie daar dan ook langere tijd zou kunnen staan, met een uitgebreid theatergebouw vullend randprogramma. Uiteindelijk bleek na lang passen en meten de installatie als geheel toch niet in de theaterzaal te passen. De installatie houdt onder andere een tiental video beamers in, die naar de zaal afgesteld en gekalibreerd moesten worden, wat een onvoorziene onbetaalbare opbouwtijd vergde van meerdere dagen. Uiteindelijk hebben we een maand voor de première datum de voorstellingsreeks af moeten zeggen.

De Stipmakers Hendrik&Sonja gingen, na in 2022 en 2023 bij Stip het zeer succesvolle *Micro, de spullen komen in opstand* te hebben gemaakt, in 2024 verder als Plankton, een nieuwe naam voor hun bestendigde samenwerking. Met productiehuis Feikes Huis hebben zij een voorstelling ontwikkeld die bijzonder is uitgedacht, zo zelfs dat recensenten naast de redactiepagina's (NRC) hun social mediakanalen gebruikten om hun waardering en verbazing uit te spreken en iedereen op te roepen toch vooral naar deze voorstelling te gaan. De familievoorstelling (dus ook voor volwassenen) *Er rent een Berg voorbij* riep veel reacties en controverses op. Een

musical/opera zonder tekst en geen spel, alleen een langzaam verschuivend decor is te zien. Omdat met Hendrik en Sonja was afgesproken om twee producties in het afgelopen kunstenplan samen te organiseren participeerde Stip door te coproduceren en in het maakproces te faciliteren en te coachen.

De installatie *Blablablaf* van Milan Boele van Hensbroek is een mobiele kunstinstallatie waarin gesprekken centraal staan. In *Praten met een hondje* gaan kinderen vanaf 6 jaar in de kas in gesprek met hond Freya. Freya voelt zich vaak alleen en praat hier graag over met kinderen. Samen voeren ze een filosofisch gesprek over alleen zijn en je eigen gedachten hebben. Is het fijn om iets helemaal voor jezelf te hebben? Om alleen te zijn? En wanneer ben je eigenlijk alleen? Deze installatie stond vier dagen, donderdag 15 t/m zaterdag 17 augustus (4 voorstellingen op een dag) op [Sonsbeek Theater Avenue](#) in Arnhem.

BlaBlaBlaf is ontwikkeld door Milan Boele van Hensbroek. Credits: Filosoof: (in wisselende bezetting) Monique Hoving, Babette de Jonge, Olivier van Klaarbergen, Sofie Burghoorn, Marjon Moed e. a. Technische productie: Maikel Smid, met dank aan: Theater De Regentes Den Haag.



Samenvatting impact eigen producties

Het totaal aantal bezoekers voor onze eigen productie *Sara's Mysteries*, de theatervoorstelling in 30 gespeelde voorstellingen was 5.529 bezoekers in Nederland en België.

Er rent een Berg voorbij van Plankton: Hendrik Kegels en Sonja van Ojen, 14 voorstellingen, 1.558 bezoekers in heel Nederland.

Andere activiteiten en belangrijke partners van de organisatie

Het Jong Theater Circuit

Stip heeft als primaire ambitie om in Amsterdam de mogelijkheid te creëren voor onze makers om langer dan 1 of 2 dagen in een theater te staan met hun voorstellingen. Een tournee is voor jonge makers een serie bliksembezoeken, overal waar ze spelen zijn ze maar heel kort, eigenlijk alleen voor de opbouw en het spelen zelf. De volledige beleving van het theater als werkplek, die naar de eigen hand moet worden gezet, met alle faciliteiten, kassa, foyer, techniek, publieksontvangst, theaterorganisatie, contextprogrammering, is een ervaring die noodzakelijk is om een professionele verhouding te ontwikkelen met de te bespelen theaters in de toekomst. Daarnaast is een niet onbelangrijke factor dat de marketing voor 1 voorstelling heel veel lastiger en inefficiënter is dan het werven voor meerdere speeldagen.

Daarom hebben we de afgelopen jaren langere speelperiodes neergezet in Podium Mozaiek en het Plein Theater. Kleine overzichtelijke maar wel complete theaters waar het goed toeven is en de makers kunnen ervaren eigenaar te zijn van het theater en het gebouw.

Ter ondersteuning van de extra kosten is steeds een P2 subsidie bij het Fonds Podiumkunsten aangevraagd en gehonoreerd. Dat gebeurde dan in het kader van het *Jong Theater Circuit*, met de ondertitel *jeugdtheater op loopafstand*.

Dat wilden we ook met de theaterinstallatie van Judith Nab, Mijn Huis. Het hele theater zou een week lang zijn ingericht met een route met context- en randprogrammeringsactiviteiten voor ontvangst meerdere keren per dag van schoolklassen en jong publiek voor vrije voorstellingen. Dat is uiteindelijk van de te grote bewerkelijkheid niet gelukt, er was toch te weinig opbouwtijd beschikbaar bij Mozaïek en de kosten voor het in de uiteindelijk toch te kleine theaterzaal rezen de pan uit.

Stip blijft hierover gesprekken voeren met een aantal (buurt)theaters in Amsterdam om ze ook aan het Jong Theater Circuit te committeren. In Amsterdam spreken we de Cultuurhuizen en een aantal (buurt)theaters regelmatig aan op het Jong Theater Circuit: Hanne Reus van Podium Mozaïek (West), Berith Danse van het Pleintheater (Oost), Marion Visser van het Bijlmer Parktheater (Zuidoost), Inge Koks van CC Amstel (Zuid), Myrna Versteeg van De Banne en DAT! School (Noord), Christiaan Mooij van de Meervaart en Noortje Schmit van Cultuurhuis De Vlucht (Nieuw West), Colette van Wees en Lieke Hillebrand van De Krakeling (West) en Emma Eigenraam van de OBA (Amsterdam, Centrum) in samenwerking met de Rode Loper. In het land willen we ook dat een aantal theaters meedoen, zoals onlangs met Het Badhuis in Nijmegen, dat moet groeien naar in ieder geval 10 theaters in de regio.

Zakelijk verslag

Speellijsten impresariaat 2024

In het kalenderjaar 2024 had Stip 31 gezelschapsproducties + 2 eigen producties, is samen 33 verschillende producties (zie lijst) in haar impresariaats- verkoopportefeuille. Daarvan zijn er in totaal 746 vrije voorstellingen en schoolvoorstellingen verkocht, waaronder de 44 voorstellingen van de eigen producties van Stip. Dat is een bijzonder goed verkoop resultaat, een omzet van meer dan een miljoen (€1.2).

De laatste jaren worden er meer Grote Zaal voorstellingen voor de jeugd geproduceerd, met name in samenwerking met de stadstheaters, die met bijvoorbeeld kerst een speciaal programma optuigen. Eind 2023 hebben we afscheid moeten nemen van Theater Gnaffel uit Zwolle. Gezondheidsredenen van artistiek leider Elout Hol maakte het de groep onmogelijk om nog langer voorstellingen te blijven produceren. Elout Hol is een begenadigd poppenspeler die meer dan 30 jaar de theaters van Nederland bespeelde met o.a.. de fenomenale voorstellingen *De Worstelaar* en *Oma, mag ik mijn pop terug?* Kwalitatief poppentheater is uitermate schaars en het is nog steeds de vraag wie dat gat in ons aanbod gaat vullen.

In 2024 verkocht Stip de volgende producties van de gezelschappen uit onze portefeuille:

De Toneelmakerij	<i>Rijnreisje</i>
De Toneelmakerij Sadettin K.	<i>1000+1 nacht</i> (Grote Zaal)
De Toneelmakerij Theater Sonnevance	<i>Rabbit Hole</i>
De Toneelmakerij DOX	<i>Giselle</i> (Grote Zaal)
DOX	<i>Birds</i>
George & Eran Producties	<i>Pech</i>
Het Houten Huis & Norland Visual Theater	<i>IK... eh Ik</i> (reprise)
Het Houten Huis & Wabi Sabi theater	TERECHT
Het Laagland	<i>Help, Helikopterouders!</i>
	<i>Ruimtereis</i>
	<i>VO_LU_ME</i>
Het Laagland & SALLY	<i>De Grote Gele Graafmachine</i>
HNTjong	<i>Arm met een dure smaak</i>
	<i>A Country Inside My Head</i>
	<i>Romeo & Julia</i> (Grote Zaal)
	<i>Supernormaal</i> (reprise)
	<i>Vreemd Ding</i>
HNTjong Eva Line de Boer	<i>Emoji Explosie</i>

SALLY Dansgezelschap Maastricht	<i>DANSLAB on tour #2</i> <i>De Vuurvogel</i> (reprise) <i>Krijtje Mij</i>
Schippers&VanGucht	<i>De TussenTijdCapsule</i> (reprise) <i>De Volle Vuilkar</i> <i>Warnet</i>
Tg. Winterberg	<i>De stille kletsmaajor</i> (reprise) <i>Rappe en de Rots</i> <i>Bovenkamers</i> (installatie) <i>Het stoere prinsesje</i>
Theater Gnaffel	<i>Monofoon</i>
Theater Sonnevank	<i>Gullivers reizen</i> (Grote Zaal)
Theater Sonnevank & MaxTak	<i>Piratenkoningin</i> (Grote Zaal)
Theater Sonnevank & Dawn Collective	
en de eigen producties:	
Sara de Monchy / STIP	<i>Sara's Mysteries, de theateervoorstelling</i>
Sonja van Ojen & Hendrik Kegels/ STIP	<i>Er rent een Berg voorbij</i>
Milan Boele van Hensbroek	<i>Blablablaf</i>

Prestaties en spreiding

De voorstellingen van Stip en die van onze gezelschappen worden voor het merendeel echt goed bezocht. Het is veilig om te calculeren met een 60% zaalbezetting, waarmee al onze voorstellingen landelijk op meer dan 100.000 (800 voorstellingen x 200 bezoekers x 60% zaalbezetting) jonge bezoekers kunnen rekenen. Ongeveer 40% van de door Stip verkochte voorstellingen zijn schoolvoorstellingen. Dat zijn dezelfde voorstellingen maar dan voor schoolklassen, die geworven zijn via het theater.

Van de 48 voorstellingen van de eigen producties van Stip hadden 7.487 bezoekers, een gemiddelde van zo'n 155 bezoekers per voorstelling. Dat is heel veel. De populariteit van de podcast van Sara de Monchy zal daar ongetwijfeld een rol in hebben gespeeld. Sara was in oktober nog te gast in Eva Jinek's praatprogramma, wat we niet echt gemerkt hebben in de kaartverkoop (de tournee was bijna voorbij), maar wel laat zien dat het om een populair product ging.

In 2024 werkte Stip voor haar eigen producties met meerjarige subsidies toegekend door het Fonds Podiumkunsten en het Amsterdams Fonds voor de Kunst voor de periode 2021-2024. Daarvoor produceert Stip als Prestatie-eis in ieder geval twee producties en één herneming per jaar die samen minimaal 50 voorstellingen moeten genereren. 2024 was het vierde jaar van de tweede periode waarin Stip Theaterproducties werkte binnen de kaders van een meerjarig gesubsidieerde instelling.

In de gehele meerjaren periode 2021-2024 produceerde Stip 27 verschillende producties, met samen 401 voorstellingen voor een publiek van 34.662 bezoekers.

Stip ontving in 2024 van het Fonds Podiumkunsten € 511.897 (inclusief indexatie) en van het Amsterdams Fonds voor de Kunst € 98.820 (inclusief indexatie). Bij het fonds CAOP (het expertisepplatform voor werkgerelateerde vraagstukken) hebben we een aanvraag regeling stimulering HR - expertise culturele en creatieve sector toegekend gekregen van € 20.000 waarvan we in 2024 € 8.399 ingezet hebben voor ontwikkeling van deskundigheidsbevordering.

Het is in de laatste jaren en ook in 2024 veel moeilijker gebleken om voor de eigen producties van Stip toegevoegde ad hoc ondersteuning van particuliere fondsen te werven omdat de daar beschikbare gelden steeds specifieker worden uitgegeven aan meer maatschappelijk georiënteerde activiteiten en aanvragers, en minder aan ondersteuning van kunstzinnige uitingen en aan structureel gesubsidieerde instellingen. Daarnaast is de 'run' op de particuliere fondsen erg groot, er wordt heel veel meer aangevraagd dan een paar jaar geleden.

In 2024 zijn de directe (publieks)inkomsten van Stip ten opzichte van 2023 erg laag, met een totaal van € 47.450 tegen € 98.725. In 2024 had Stip maar één voorstelling in de aanbidding tegen vier in 2023.

Spreiding

De relatie van Stip met de regio is sterk vanwege de spreiding in het land van de gezelschappen die Stip vertegenwoordigt: Het Houten Huis is gevestigd in Groningen, Sonnevank in Enschede, Het Laagland in Sittard,

HNTjong in Den Haag, Gnaffel in Zwolle, DOX in Utrecht, Schippers&VanGucht in Breda, de Toneelmakerij in Amsterdam, Tg Winterberg in Zaandam en Sally in Maastricht. Gezelschappen verkopen zelf hun vaak scholen-aanbod in hun standplaats en kleine voorstellingen in de directe regio. Dat is omdat de lijnen daar dan erg kort zijn en er veel contact is met de scholen en de theaters en educatiemedewerkers in de directe regio.

Het Fonds Podiumkunsten hanteert een niet te volgen standaard als het gaat om regionalisering en spreiding (de standplaats van de beheerende stichting is leidend, niet de speelplekken en het publiek), onze gezelschappen en onze eigen producties spelen werkelijk in het hele land.

De spreiding van de voorstellingen van de eigen Stip producties ziet er zo uit:

Noord Nederland	1	2%
Oost Nederland	5	12%
Midden Nederland	1	2%
West Nederland	7	17%
Zuid Nederland	12	29%
Amsterdam	7	17%
Rotterdam	3	7%
Den Haag	2	5%
Utrecht	3	7%
Buitenland	0	0%

37% van de speelbeurten van onze gezelschappen vinden plaats in de grote steden (Randstad), en 63% in de regio. Het programmeren van Stip producties behoort, vanwege de jonge onbekende makers, bij het risico-programma, waarvoor veelal toch meer ruimte is in de grote steden. Met het Jong Theater Circuit-programma probeert Stip juist ook in de regio voor onbekende makers voet aan de grond te krijgen.

Via het Stip impresariaat speelt 30% van de voorstellingen van onze gezelschappen in de vier grote steden, 4% in Vlaanderen en de rest 66% in de regio. Daarnaast spelen de gezelschappen van Stip met kleine eigen producties veel op scholen in de regio, daar heeft Stip geen cijfers van, maar we weten wel dat dat om heel grote aantallen gaat. Een voorbeeld zijn de zeer populaire trailer-voorstellingen van Sonnevand in coproductie met Oostpool.

PR en marketing

De website ondersteunt onze afdeling verkoop en is gericht op de *business to business* doelgroep van programmeurs en bemiddelaars. De site biedt ruimte voor onze eigen producties en impresariaatsgezelschappen en geeft heel gedetailleerde productie- en verkoopinformatie. Het is de digitale variant van onze jaarbrochure en is het belangrijkste aanspreekpunt voor programmeurs, zie: <https://stipproducties.nl/>

Voor *het jonge publiek* is een zeer laagdrempelige versie gemaakt, <https://onstage.stipproducties.nl/>, een *business to customer* website waar de kinderen en jongeren alle educatie en contextprogrammering die bij onze voorstellingen hoort kunnen vinden en specifiek voor deze jonge doelgroep bedoeld is, met daarop alle voorstellingsinformatie, verdiepende content, en bijvoorbeeld educatiemateriaal. De speelse game-achtige webomgeving moet makkelijk toegankelijk zijn voor een 6-jarige maar ook lesmateriaal bieden voor de docent op school. Het deel webomgeving ten behoeve van onze *Sara's Mysteries* voorstelling trok meer dan 1.500 jonge bezoekers.

Naast de website geven we elk jaar in oktober een papieren brochure uit met daarin alle relevante informatie betreffende de te verkopen voorstellingen. De verkoop campagne wordt verder nog ondersteund door diverse thematische mailingen (Grote Zaal, Jongeren, Onderwijs) en een regelmatige Nieuwsbrief.

Presentatiedag

De belangrijkste marketingmiddelen zijn dus de jaarbrochure met de bijbehorende informatieve website, maar vooral ook de jaarlijkse Presentatiedag waar programmeurs en educatiemedewerkers komen kijken en netwerken. Bij de brochure en de website ligt de nadruk op de voorstellingen terwijl de Presentatiedag bij uitstek het moment is om kennis te maken met de mensen van de gezelschappen en de Stipmakers áchter de voorstellingen.

Onze Stip Presentatiedag 20 november in De Krakeling in Amsterdam trok meer dan 135 programmeurs, bemiddelaars, PR en educatiemedewerkers van theaters uit het hele land. Het is dé kwaliteitsjeugdtheater ontmoetingsdag voor professionals om elkaar te ontmoeten en te spreken over de stand van zaken in de theaters, programmeringsvragen, het bespreken van verschillen in aanpak rond educatie in theaters en bij gezelschappen. Uit jaarlijkse enquête gehouden onder de programmeurs kwam o.a. weer naar voren dat er een groeiende interesse is in beeldend theater en installaties, zoals van Het Houten Huis en Schippers&Vangucht en dat men minder huiverig is om een Grote Zaal voorstelling te boeken.

Toelichting op de financiën 2024

Resultaat

Stip heeft het boekjaar 2024 afgesloten met een positief exploitatieresultaat van € 31.558, terwijl een resultaat van € 854 was begroot.

Door de jaren heen fluctueert het resultaat per kalenderjaar, in het ene jaar worden meer voorbereidingskosten gemaakt waarvan de revenuen pas in het volgende kalenderjaar zichtbaar worden en in het ene kalenderjaar vallen soms meer of minder uitvoeringen dan in het andere. Dat wordt zichtbaar doordat we in seizoenen werken en in kalenderjaren onze jaarrekeningen en begrotingen opstellen.

De liquiditeit van de stichting Stip is op orde dankzij een direct opneembaar saldo bij de bank ING van € 536.411, stand per 31 december 2024.

De Covid bestemmingsreserve van 2023 van € 20.000 is opgenomen om het verschil in eigen inkomsten op te vangen en meerkosten en een garantie ten aanzien van hogere kosten voor ZZP'ers, freelancers en andere opdrachtnemers (fair practice).

Daarnaast is een Fonds Podiumkunsten Bestemmingsfonds van € 16.787 opgenomen in de Resultaatbestemming, waardoor de stand van dat Bestemmingsfonds per 1 januari € 14.065 is. Het FPK krijgt inzage in het aandeel van de bijdrage van het Fonds aan de ontwikkeling van de reserves van de instelling. Stip kreeg van het Fonds Podiumkunsten aanvullende middelen ter beschikking gesteld, bedoeld om een financiële dekking te geven aan reorganisatiekosten die het gevolg zijn van het stoppen of verminderen van de meerjarige subsidie, dan wel voor het (gedeeltelijk) voortzetten van activiteiten in 2025 ad € 118.741.

Deze bedragen zijn allemaal opgenomen in het jaarverslag van Stip over 2024.

Het vermogensbeleid

Het Eigen Vermogen van de stichting Stip is in 2024 toegenomen met het saldo uit de bedrijfsvoering en het resultaat ad € 31.558 en bedraagt per ultimo 2024 € 383.218.

In 2018 besloot het bestuur om het eigen vermogen in de komende jaren te consolideren ten behoeve van de weerbaarheid en om fluctuaties in het resultaat op te vangen. Het eigen vermogen wordt op twee manieren ingezet, enerzijds als basis weerstandsvermogen, een buffer om in onvoorziene ongunstige tijden bepaalde activiteiten te kunnen voortzetten en langdurig ziekteverzuim op te vangen, en anderzijds als financiering voor de doelstelling: constante kwaliteit en kwantiteit leveren.



scenebeeld *Er rent een Berg voorbij*

Stichting Stip

Stip theaterproducties is een stichting en heeft geen winstoogmerk, heeft een maatschappelijke doelstelling en een ANBI status (Algemeen Nut Beogende Instelling). De stichting heeft ten doel: het stimuleren, initiëren en ontwikkelen van theater-, muziek- en filmproducties die niet alledaags zijn, opvallen door hun vorm en ontwerpkeuze en als zodanig vernieuwing en kwaliteit op hun terrein nastreven, waarin producties gericht op jeugd- en jongeren de expliciete aandacht hebben.

Het bureau van Stip heeft een ruime en moderne kantoorinrichting met up-to-date software. Zo wordt met *Google Workspace* gewerkt, een geïntegreerd digitaal platform voor samenwerking. Daarnaast werkt Stip sinds medio 2023 met een nieuw passend CRM systeem *Adrez*, en werkt het impresariaat met de planningsoftware en platform *System One* voor de tourneeplanning, boekingen, administratie en contracten.

Stip is lid van *DIP*, het Digitaal Informatie Platform, dit nationale platform digitaliseert informatiestromen in de podiumkunsten en verzamelt bezoekersgegevens (geanonimiseerd), en laat de administratieve processen tussen podia en makers makkelijker en efficiënter verlopen. Verder is Stip lid van de werkgeversorganisatie NAPK en het Sociaal Fonds Podiumkunsten. We nemen met hen actief deel aan de brede dialoog ten aanzien van eerlijke beloning en veiligheid op de werkvloer en in het theater door bijeenkomsten met het veld bij te wonen. Sinds 2017 heeft Stip een flying desk op haar kantoor, open voor jonge zakelijk leiders en andere jonge betrokkenen bij het jeugdtheater voor wie het interessant is om mee te draaien in een producentenomgeving, waaronder freelancers Tessa Scholten, Suzanne Kortbeek en Michiel Schreuders (o.a. zakelijk leider Tafel van 5).

Bestuur

In 2024 zijn vier reguliere bestuursvergaderingen belegd, een heidag en een zelfevaluatie-vergadering, op 24 januari (update), 3 april, 24 april (update), 9 juli (heidag), 17 juli (update fondsen uitslagen), 17 september en 10 december. Een update bestuursvergadering is per zoom, om urgente en de actuele stand van zaken te bespreken. Deze updates vervangen niet de bestuursvergaderingen en hebben het voordeel dat voor de vergaderingen het bestuur alvast goed op de hoogte is.

Het bestuur heeft op 24 april een jaarlijks beoordelingsgesprek met de directeur gehad wat op hoofdlijnen terug gekoppeld wordt naar het gehele bestuur.

Het betrokken bestuur van de stichting Stip bestond in 2024 uit: Pieter Haex (voorzitter), hoofd bedrijfsvoering/controller bij het Holland Festival; Corina Lok, artistiek leider van de opleiding Theaterdocent AHK; Nynke Doorenbos, hoofd HR Morning Star financial services duurzaamheid; Irene Timmer, senior beleidsmedewerker Discriminatie Gemeente Amsterdam en sinds augustus is Marijn Bellaard penningmeester, Marijn is als zakelijk leider en fondsenwerver werkzaam in de culturele sector. De samenstelling van het bestuur verhoudt zich goed met het krachtenveld waarin de organisatie zich beweegt waardoor de organisatie in verbinding staat met diverse maatschappelijke, culturele en onderwijs domeinen.

aftreedrooster bestuur Stip theaterproducties

functie	naam	toetreding	einde 1e periode	einde 2e periode
voorzitter	Pieter Haex	15-9-2022	1-9-2026	1-9-2030
penningmeester	Marijn Bellaard	15-8-2024	15-8-2028	15-8-2032
algemeen bestuurslid	Corina Lok	1-3-2023	1-3-2027	1-3-2031
algemeen bestuurslid	Nynke Doorenbos	1-5-2023	1-5-2027	1-5-2031
algemeen bestuurslid	Irene Timmer	12-12-2023	12-12-2027	12-12-2031

Personeel

Het Stip bureau is een dynamische werkplek in het centrum van Amsterdam met 3 kantoorruimtes en een eigen repetitiestudio, en met een informele en open sfeer. We verhuren een deel van het kantoor en de studio is tegen een cultureel tarief te huur die daarmee zichzelf opbrengt. Zo komt er van alles langs en is er veel traffic. Er wordt hard gewerkt en er is ruimte voor eigen initiatief en ontwikkeling, nieuwe ideeën worden verwelkomd en gewaardeerd.

Het hele team van Stip is eind 2022 begonnen met een coachingstraject met Petra Keuchenius dat in het jaar 2023 en 2024 in een aantal plenaire sessies is uitgewerkt na een persoonlijk intake per persoon. Petra Keuchenius begeleidt teams door samen programma's te ontwikkelen waardoor een groep collega's meer inzicht

krijgt in elkaars talenten, drijfveren en ambities en zicht krijgt op hoe de samenwerking en prestaties kunnen verbeteren. Gezegd kan worden dat die sessies heel goed gewerkt hebben en het team zeker handvaten heeft gegeven om elkaar duidelijker en planmatiger aan te spreken.

In 2024 waren op het kantoor van Stip in dienst:

<i>Babette Groenewege</i>	– acquisitie en tourneeplanning (0,8 fte)
<i>Brechtje Zwaneveld</i>	– dramaturgie en artistieke ontwikkeling (0,6 fte)
<i>Els Hazenbos</i>	– tourneeplanning en acquisitie (0,8 fte)
<i>Nadide Aslan</i>	– bureaumanager / producent (0,8 fte), aanstelling beëindigd per 1 april 2025 vanwege de nieuwe slechte bedrijfseconomische situatie
<i>Nora Tilanus</i> (trainee)	– administratie (0,5 fte), vanaf 1 oktober 2023 t/m 1 april 2024
<i>Luka Balm</i> (trainee)	– PR en marketing (0,4 fte), vanaf 15 december 2023 t/m 1 december 2024, aanstelling beëindigd vanwege de nieuwe slechte bedrijfseconomische situatie
<i>Peter van der Hoop</i>	– directeur (1,0 fte)
<i>Sharon Wezer</i>	– marketing en publiciteit (0,6 fte) t/m 1 juni 2024

Stip werkt met een vaste dramaturg, Brechtje Zwaneveld. Zij zorgt voor reflectie en evaluaties van projecten en bewaakt mede de artistiek inhoudelijke lijn en geeft mee sturing aan het artistiek-inhoudelijke beleid en ontwikkeling van Stip. De huisdramaturg houdt de lange lijnen van het huis in het oog en zoekt actief naar verbindingen tussen de verschillende projecten, makers, programmering, beleid en context, en doet daar verslag van. Zij monitort de ontwikkelingen van de maker(s) door systematische reflectiegesprekken over deze onderwerpen, fungeert als klankbord en treedt indien gewenst coördinerend op bij verdere verdieping of focus. Alle gesprekken hebben een open karakter en zijn vooral stimulerend.

Stip is een Erkend Leerbedrijf en zet opdrachten uit via de Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven (SBB), o.a. is er contact met het Media College (MBO Podiumtechnicus) en heeft in 2024 5 stagiaires gehad, in de functie van technicus.

ASK is het administratiekantoor en doet de loonadministratie van Stip, <https://www.administratiekantoorask.nl>. De stichting Stip volgt cao Toneel & Dans in de salarissen en honoreringen voor al haar personeel, ook met alle freelance creatieve en uitvoerenden worden afspraken gemaakt naar aanleiding van inschalingen en voorwaarden van deze cao zodat alle fair practice afspraken nagekomen worden.

ZZP'ers en freelancers

Stip werkt uit de aard van haar zaak veel met ZZP'ers en freelancers, in 2024 ging het om 58 opdrachtovereenkomsten samen zo'n 4,2 fte's. Meestal zijn dit opdrachtnemers van onderdelen van de eigen producties, zoals schrijvers, componisten, decorbouwers, technici, kostuummakers enzovoort.

In de cao zijn aanvullende stappen gezet om de fair practice waardoor ZZP'ers niet meer lijden onder steeds onderbroken speellijsten, maar daarvoor een hogere toeslag (50% bovenop hun reguliere fee) betaald krijgen. Wij hebben deze richtlijn zo veel mogelijk gehanteerd voor onze opdrachtnemers.

De medewerkers van voorstellingen van Stip zijn altijd volledig betaald voor afgezegde voorstellingen en zijn een aantal freelancers gevraagd voor andere opdrachten om ze aan werk te helpen.

De Codes Diversiteit en Inclusie, Cultural Governance en Fair Practice

Code Diversiteit en Inclusie

Diversiteit en Inclusie is een speerpunt van de organisatie en betekent voor Stip het toegankelijk maken van jeugdtheater voor alle kinderen: werken met en aan diversiteit en inclusiviteit is een dwingende opdracht aan onze makers, onze organisatie en alle medewerkers. Stip werkt daarom graag samen met partners die hun niet-Westerse achtergrond meenemen in onze samenwerking.

Een doelstelling was om de diversiteit in de samenstelling van de medewerkers meer op te zoeken, door vacatures door spelers en crew met een diverse achtergrond en het engageren van jonge en diverse opdrachtnemers,

designers, fotografen, art-leveranciers in den brede voor de PR. Dat lukt ten dele, ook omdat mensen met een diverse achtergrond juist heel breed zeer gewild zijn.

Afgelopen jaar hebben we heel bewust met *Sara's Mysteries* van Sara de Monchy een mysterie / basis gekozen voor het verhaal van een Marokkaans jongetje. Het ging om een mysterie uit het dorp in Noord Marokko van zijn moeder, waar hij als klein kind vaak was. Dat element uit het verhaal is in de PR campagne naar de theaters in het land steeds expliciet meegenomen als stimulans voor het aanspreken van een breed en divers publiek.

Ieder kind heeft het recht zichzelf te herkennen op het toneel. In de voorstellingen van Stip zien kinderen een diverse groep spelers, die herkenning zorgt voor toegankelijkheid. Binnen het impresariaat hebben we de afgelopen periode gemerkt dat er helaas een verschil is in de perceptie van het publiek over thema's als bijvoorbeeld gender en geaardheid in de Randstad en de rest van Nederland. Thema's als armoede en bestaanszekerheid of online-gedrag en fake news vallen daarentegen overal goed. Over die verschillen en andere aanliggende onderwerpen discussiëren we veel met onze partners. Voorbeelden van een agressieve benadering van een queer-gezelschap en grensoverschrijdende confrontaties met jong publiek hebben ons geschokt en vinden we een zorgelijke ontwikkeling. Onze branchevereniging de NAPK heeft een boekje uitgegeven *Veilig de vloer op*, een handreiking voor het omgaan met uitgesproken en agressieve reacties bij voorstellingen voor jeugd en jongeren. Dat boekje hebben we uitgedeeld aan de programmeurs uit het hele land op onze Presentatiedag. Op 24 januari 2025 heeft journalist Alex Burghoorn in de Volkskrant een artikel gepubliceerd met een interview met Els Hazenbos en Peter van der Hoop van Stip, "*Bekogeld met passers of uitgescholden: makers van jeugdtheater ervaren de verruwing op scholen*", over onze ervaringen met verruwing van de omgangsvormen in het jeugdtheater.

Code Cultural Governance

Stip heeft als stichting de bestuurlijke en administratieve transparantie hoog in het vaandel en houdt zich strikt aan de aanbevelingen en regels uit de Governance Code Cultuur. Stip is een culturele ANBI en publiceert elk jaar haar activiteitenplan en de jaarrekening op haar website.

De stichting volgt qua governance het bestuur-directie-model omdat Stip een kleine organisatie is. De directie heeft de dagelijkse leiding en het bestuur draagt de bestuurlijke verantwoordelijkheid. Het bestuur werkt volledig onbezoldigd, de leden hebben op geen enkele manier een professionele relatie met de stichting en er spelen geen belangenverstrengelingen. De bestuurders zijn onafhankelijk, integer en hebben een brede maatschappelijke achtergrond.

Het betrokken bestuur van Stip theaterproducties krijgt geen vergoeding voor haar werkzaamheden. De bestuurders zijn onafhankelijk en integer, hebben een vooraanstaande maatschappelijke achtergrond en leiderschapservaring die relevant is voor een bestuur. Het bestuur is zich zeer bewust van de functie van Stip, toegankelijk kwalitatief hoogstaand jeugdtheater is cultureel van groot maatschappelijk belang.

In het door het bestuur vastgestelde directiestatuut en het huishoudelijk reglement zijn de taken en verantwoordelijkheden en ook de verhouding tussen de directie en het bestuur vastgelegd en met onze accountant is een AOIB (een protocol voor Administratieve Organisatie en Interne Beheersing) opgesteld. De stichting Stip theaterproducties houdt zich aan de Wet Normering Topinkomens, het bezoldigingsmaximum bepaald voor topfunctionarissen in de (semi)publieke sector.



campagnebeeld *Sara's Mysteries* Sara de Monchy / Stip

In 2024 is het bestuur verder aangevuld, waarbij nadrukkelijk gekeken is naar een brede werving, en is de jonge Rotterdammer en zakelijk leider Marijn Bellaard gevonden, hij is inmiddels geïnstalleerd als penningmeester. Middels de op de website gepubliceerde beleidsplannen, jaarverslagen en jaarrekeningen wordt publiekelijk inzage gegeven in het functioneren van de stichting en het realiseren van haar maatschappelijke doelen. Stip theaterproducties werkt volgens de Code Cultural Governance, voor goed bestuur en toezicht in de cultuursector. In 2024 volgde de stichting qua governance het bestuur-model omdat Stip een kleine organisatie is, directie heeft in dit model een mandaat voor de dagelijkse leiding, maar het bestuur draagt de bestuurlijke verantwoordelijkheid.

De stichting Stip theaterproducties houdt zich, en heeft zich altijd gehouden, aan de Wet Normering Topinkomens, het bezoldigingsmaximum bepaald voor topfunctionarissen in de (semi)publieke sector. Het bestuur werkt volledig onbezoldigd en heeft op geen enkele manier een professionele relatie met de stichting en er spelen geen belangenverstrengelingen. Het bestuur heeft in de loop van het jaar middels goede

verslaglegging en vergaderingen goed haar toezichhoudende rol kunnen vervullen en Stip heeft in 2024 goed werkgeverschap getoond.

Code Fair Practice

Goed werkgeverschap, moderne arbeidsvoorwaarden, transparantie, betrouwbaarheid en vertrouwen behoren tot de basisregels van de bedrijfsvoering van Stip. Fair practice is er voor een veilige en respectvolle werkomgeving in de studio en op het podium, met gelijke kansen en het voorkomen van discriminatie op basis van leeftijd, geslacht, seksuele geaardheid, etniciteit, religie of andere kenmerken.

Er is een functieomschrijving voor elke medewerker en wederzijdse verwachtingen worden uitgesproken en opgevolgd. Stip volgt de cao Toneel en Dans evenals andere collectieve auteursrechtelijke en beloningsafspraken. Met de integrale toepassing van de cao voldoet Stip aan de Fair Practice normen, is er transparantie en rechtvaardige gelijke behandeling en biedt Stip een fatsoenlijke en eerlijke betaling aan alle medewerkers. De ethiek van alle facetten van het productieproces omvat ook inzicht geven in eerlijke procedures en transparante financiering. Het team houdt met enige regelmaat sessies om onderling over ontwikkelmogelijkheden van de organisatie te brainstormen, zo is gezamenlijk de cursus Fair Practice Code van Kunsten 92 gevolgd.

Het hele team van Stip is eind 2022 begonnen met een ontwikkeltraject met een teamcoach om meer inzicht te krijgen in elkaars drijfveren, talenten en ambities om de samenwerking en prestaties te verbeteren. Na Covid en de teamuitbreiding en de vele soms langdurige ziektegevallen hebben we na een mooie reeks reflecties een groei door gemaakt. Dat traject is in 2024 afgerond met een verslag van coach Petra Keuchenius.

Een belangrijk gevolg van het toepassen van de Fair Practice Code is dat creativiteit en innovatie worden gestimuleerd. Het creëren van ruimte voor experiment en risico en het omarmen van nieuwe technologieën en productiemethoden zijn basisvoorwaarden voor het halen van onze doelstellingen. Er is op kantoor ook hard gewerkt aan het creëren van een inclusieve omgeving waarin verschillende perspectieven en ideeën worden gewaardeerd en gevierd.

Voor Stip heeft in 2024 met een externe gecertificeerde vertrouwenspersoon gewerkt, Evelien Heuvel. Eind 2024 besloot zij haar carrière op en andere manier voort te zetten en is Nynke Doorenbos tijdelijk aangewezen als vertrouwenspersoon. In 2025 gaan we op zoek naar een nieuwe externe vertrouwenspersoon.

Er is een veiligheidsprotocol opgesteld dat naar alle medewerkers is gegaan, dat wordt regelmatig onder de aandacht gebracht en alle freelancers worden hierover steeds geïnformeerd en freelancers bij Stip zijn bekend met Mores.online, het onafhankelijke meldpunt voor ongewenste omgangsvormen voor een veilige werkomgeving. Daarnaast is Stip aangesloten bij de Stichting Sociale Veiligheid Podiumkunsten (SSVP) voor ondersteuning op preventief vlak, bijvoorbeeld via trainingen en workshops. De SSVP faciliteert ook een klachtencommissie voor grensoverschrijdend gedrag voor de werkgever.

We investeren stevig in bijscholing en persoonlijke ontwikkeling. De deskundigheidsbevordering van het personeel is vast opgenomen in de jaarbegroting zijnde 3% van de totale loonsom. Alle werknemers doen cursussen en volgen coachingstrajecten, kopen boeken, bezoeken congressen, bijeenkomsten en voorstellingen. Per groter traject wordt een korte evaluatie geschreven en wordt plenair verslag uitgebracht. Stip doet ook mee met de Regeling / Voucher stimulering HR-expertise culturele en creatieve sector.

Stip volgt voor alle medewerkers en freelancers in alle activiteiten en producties de cao Toneel en Dans. Met de integrale toepassing van deze cao voldoet Stip wat dat betreft aan de Fair Practice normen. Het voordeel van het werken met een cao is de transparantie en zorgt ervoor dat iedereen gelijk wordt behandeld.

Bestuur en directie Stip theaterproducties, Amsterdam 15 april 2024,
namens deze, Pieter Haex, voorzitter bestuur,



Bijlage SWOT - sterkte-zwakte analyse Stip 2024

Strengths

De kracht van Stip ligt in de jarenlange ervaring in de productie en verkoop van jeugdtheater en haar uitgebreide netwerk van makers, artistiek leiders en theaterprogrammeurs. Stip is bovendien breed georiënteerd en heeft een gevarieerd podiumkunsten aanbod, theater, muziektheater, beeldend theater en installaties, dans en poppenspel. We kunnen onze output en plaats in het veld toetsen aan collega's.

Stip is artistiek onafhankelijk, waardoor makers van de eigen producties hun eigen pad kunnen bewandelen. Stip functioneert als kwaliteitskeurmerk voor de producties die onder haar *brand* worden geproduceerd en verkocht.

Stip heeft sterke overtuigingen op het gebied van culturele diversiteit en inclusiviteit, en coproduceert daarom voorstellingen met andere verhalen en van makers met een andere achtergrond.

Stip heeft in het werkveld een unieke positie met veel kennis van partijen die elkaar wederzijds voeden en beïnvloeden. Daaruit komt de wens en de mogelijkheid voort om te vernieuwen en de conventies van het theater verder uit te dagen.

Weaknesses

Een intern risico is concurrentie binnen het eigen aanbod, met name tussen jongere makers en grotere namen, rijp en groen lopen door elkaar. Stip maakt het zichzelf mogelijk moeilijk door hoge kwaliteitseisen te stellen. De hogere kosten die die kwaliteitseisen met zich meebrengen zijn niet te verdisconteren met hogere uitkoopsommen of hogere entreprijzen.

Stip is net als andere producenten sterk afhankelijk van werken met freelancers. Dit deel van de arbeidsmarkt van ZZP'ers is sinds Covid volledig ingestort, er heerst een bedrijfskritische krapte op de arbeidsmarkt, sommige voorstellingen en delen van tournees werden in 2024 net als in 2023 afgezegd door gebrek aan productieleiders en technici.

Opportunities

Kansen voor Stip liggen in het doelgericht aanbieden en structureren van aanbod. Dat kan door middel van labels of clusters zodat de potentiële afnemer beter zicht krijgt op het aanbod. Het Jong Theater Circuit is daar een voorbeeld van. Op het gebied van culturele diversiteit is de organisatie in opbouw naar een veel meer diverse samenstelling van al het personeel. Er is daarvoor een pakket van eisen opgesteld dat in een groei in (culturele) diversiteit voorziet van 30% naar 40% qua personele bezetting en programma-aanbod, dat is in 2024 bereikt. Stip engageert voor haar PR alleen maar jonge en diverse opdrachtnemers, designers, fotografen, art-leveranciers in den brede.

Daarmee wordt de impact en het soortelijk gewicht van het aanbod verhoogd; ze bekijken en verkopen beter. Stipproducties worden wel gedocumenteerd, maar dat archief is nog niet ontsloten.

Schoolvoorstellingen zijn een belangrijk deel van ons aanbod. De cultuurcoördinatoren op de scholen ontwikkelen zich, de educatiemedewerkers van theaters krijgen steeds meer invloed, een kans voor Stip om op deze ontwikkelingen in te springen met haar innovatieve context- en educatieprogramma.

De hele culturele sector werkt hard aan de terugkeer van het grote en brede publiek. Het is nu de tijd en het moment om het reguliere theaterprogrammeren aan te passen aan de huidige behoeften. Korter op de agenda programmeren, dus niet jaren vooruit. Voorstellingen langer laten staan, dus niet 1 voorstelling op 1 dag, maar seriebespeeling van een week. Meer ruimte voor educatie en contextprogrammering maken, zodat het theaterbezoek veel meer als beleving ingezet kan worden.

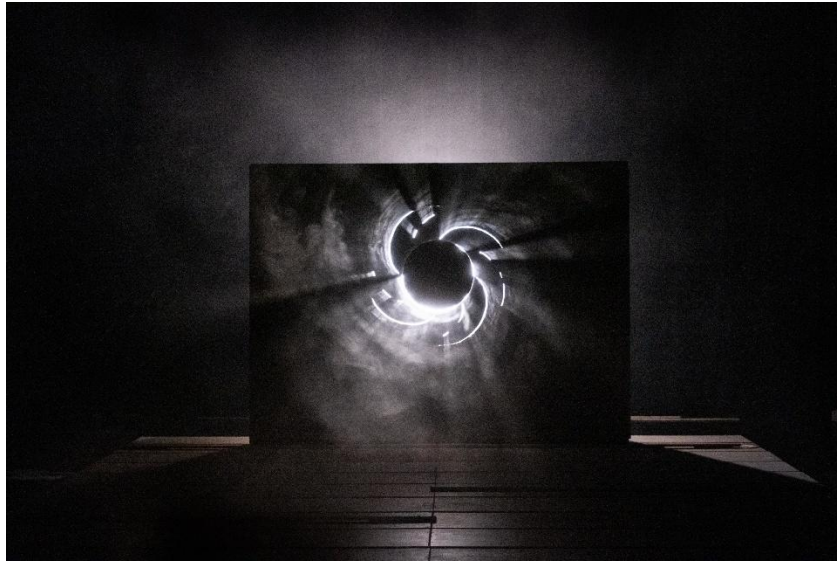
Threats

Jeugdtheater is en blijft een dure tak van sport voor de presenterende theaters, vanwege lage entree inkomsten en de stijgende productieprijs. Theaters hebben moeite om de (technologische) ontwikkelingen binnen de jeugd- en jongerencultuur bij te benen, vaak zijn de faciliteiten ouderwets en het technische personeel niet up to date geschoold.

We zien verschillen in perceptie van inhoudelijk risicovollere voorstellingen in de regio of in de Randstad. Stip en haar gezelschappen besteden extra aandacht aan contextprogrammering en educatie bij voorstellingen.

Ontwikkelingen in de Randstad lopen voor op die in de regio. Stip wil een trendsetter zijn in de regio door ervaring en durf opgedaan in randstedelijk programmeren nadrukkelijk mee te nemen in haar aanbod, zoals genderkwesties en huiselijk geweld.

De politieke lobby van de culturele sector in den brede is niet sterk en de culturele sector is erg afhankelijk van een politiek klimaat dat elke vier jaar verandert.



Het ontstaan van de aarde volgens Plankton, *Er rent een Berg voorbij*



Colofon

Fotografen:

Sara's Mysteries, de theatervoorstelling, Benning & Gladkova

Er rent een Berg voorbij, Bas de Brouwer

Bijdragen van de medewerkers van Stip,

Peter van der Hoop, Brechtje Zwaneveld, Els Hazenbos, Nadide Aslan en Luka Balm.

Administratiekantoor ASK, Shura Meereboer en Elisabeth Hulst.

Accountantskantoor C/A Cultuur accountants, Erik van Dam AA RB, Accountant en Register Belastingadviseur.