

Bestuursverslag Stip theaterproducties bij de Jaarrekening 2023

Inhoud

Inleiding.....	2
Stip theaterproducties.....	3
Kernactiviteiten.....	3
Inhoudelijk verslag.....	3
Onze eigen producties.....	3
Andere activiteiten en belangrijke partners van de organisatie.....	4
Zakelijk verslag.....	6
Speellijsten impresariaat 2023.....	6
PR en marketing.....	8
Toelichting op de financiën 2023.....	8
Stichting Stip.....	9
Personeel.....	10
De Codes Diversiteit en Inclusie, Cultural Governance en Fair Practice.....	12
Bijlage SWOT - sterkte-zwakte analyse Stip 2023.....	15

Bijlagen bij het bestuursverslag Jaarrekening Stip theaterproducties 2023

- * Evaluatie *Geen oog dicht*, door makers Noufri Bachdim en Pluck Venema, met Brechtje Zwaneveld (dramaturgie Stip)
- * Recensie Theaterkrant *Geen oog dicht*, door Sander Janssens

- * Evaluatie *Koning Gilgamesj*, door maker Charlie Duran, met Brechtje Zwaneveld (dramaturgie Stip)
- * Evaluatieverslag *Koning Gilgamesj* tbv. afrekening Innovatiesubsidie 2019 AFK, door Sara Bergen dramaturgie
- * Recensie Volkskrant *Koning Gilgamesj*, door Annette Embrechts
- * Recensie Theaterkrant *Koning Gilgamesj*, door Patrick van den Hanenberg

- * Recensie Theaterkrant *Micro, de dingen komen in opstand* (2022), door Sander Janssens

- * Persbericht *Martin Luther King* terug in het theater, 20 december 2022

- * Overzicht uitvoeringen *Stip producties 2023* Fonds Podiumkunsten format
- * *Prestatie en spreiding overzicht uitvoeringen Stip producties 2023* Fonds Podiumkunsten format



scenebeeld *Geen oog dicht*, Studio Figur / Stip

Inleiding



het campagnebeeld van *Koning Gilgamesj*

Stip theaterproducties heeft in 2023 een productief jaar gehad. Na de Covid periode lijkt de sector weer op te krabbelen en een positief signaal voor ons was dat op onze Presentatiedag zoveel specifiek voor ons aanbod geïnteresseerde programmeurs kwamen kijken: er is veel belangstelling voor kwalitatief jeugdtheater, en er zit in ieder geval een stijgende lijn in de verkoop en de publieksbelangstelling daarvoor.

Het bureau en het personeel heeft het net als de afgelopen jaren niet makkelijk gehad in 2023. Er waren afwisselend twee langdurig zieken. Het viel niet mee om het werk van deze twee kernteamleden, die 'gelukkig' afwisselend afwezig waren, verantwoordelijk voor de verkoop op te vangen.

Toch moet Stip, net als veel producenten, in haar realisatie voor 2023 en voor volgende jaren nog uitgaan van lagere publieksinkomsten dan aan het begin van de Kunstenplanperiode begroot.

De samenstelling van het bestuur is in 2023 helemaal veranderd omdat de termijnen van een aantal leden tegelijkertijd afliep. De werving van nieuwe bestuursleden is geslaagd, en via Binoq Atana, het wervingsbureau voor bestuurlijke diversiteit, is een trainee geworven.

In 2023 hebben we ook een nieuw beleidsplan geschreven voor de komende nieuwe beleidsperiode van vier jaar.

De komende jaren willen we werken met makers die al een aantal producties hebben gemaakt bij een gezelschap, werkplaats of productiehuis en zijn dichtbij zelfstandig makerschap of artistiek leiderschap van een (eigen) meerjarig gesubsidieerd gezelschap. Ze onderzoeken innovatieve theatervormen en manifesteren zich met projecten die vaak nét buiten gebaande paden gaan, soms ook buiten de theaterzalen. Innovatieve theatervormen omdat er wordt gewerkt met interactiviteit en/of (de grenzen van) meerdere genres, bijvoorbeeld theater én poppenspel, theater én beeldende kunst, theater én podcast, theater én klassieke muziek.

Via Stip kunnen deze makers een stevige zichtbaarheid in het reguliere, door theaterzalen gedomineerde theatercircuit krijgen dat zij zelf lastig kunnen veroveren met hun onconventionele en soms ontregelende aard van theatermaken.

Als producent heeft Stip wederom in 2023 een paar bijzondere voorstellingen gerealiseerd en voor hen een mooie tournee georganiseerd. Met de voorstelling *Koning Gilgamesj* hebben we een zeldzaam complete voorstelling gerealiseerd, met in De Krakeling de XL versie: een museumopstelling als contextprogrammering in de foyers en met de tablets als interactieve mogelijkheid voor het publiek als immersief aspect. Opgemerkt kan ook worden dat *Martin Luther King* ook in de derde reprise een landelijk succes is.

Nu het kantoor weer min of meer op volle sterkte is heeft het bestuur veel vertrouwen in de uitvoering van de plannen voor de komende jaren.

Stip theaterproducties

Stip is een jeugdtheater impresariaat en produceert per seizoen zelf ook meerdere jeugdtheatervoorstellingen. De stichting Stip theaterproducties heeft ten doel: het stimuleren, initiëren en ontwikkelen van theater-, muziek-, en filmproducties die niet alledaags zijn, opvallen door hun vorm en ontwerpkeuze en als zodanig vernieuwing en kwaliteit op hun terrein nastreven met expliciete aandacht voor jeugd en jongeren.

Stip is één van de weinige instellingen binnen het Nederlandse jeugdtheater die de hele 'keten', de samenhangende schakels van ontwikkeling, productie, cultuureducatie, presentatie en publieksbereik bestrijkt. Deze expertisen en kennis zetten graag in om te werken aan verbetering en versterking van de jeugdtheatersector in den brede, door deskundigheidsbevordering te organiseren middels intervisieworkshops en de introductie bekendmaking van de jeugdtheatersector als potentieel werkveld bij de studenten van de Kunstvakhogescholen.

Kernactiviteiten

Stip theaterproducties heeft drie kernactiviteiten.

1) Het verzorgen van de tourneeplanning, promotie en positionering in Nederland en België van tien aangesloten jeugdtheatergezelschappen die per theaterseizoen gemiddeld 30 theaterproducties ontwikkelen. Alle producties zijn voor jeugd en jongeren tussen 2 en 18 jaar.

2) Het zelfstandig produceren van jeugdtheatervoorstellingen in samenwerking met ambitieuze theatermakers. Stip theaterproducties treedt hierbij op als producent voor de totale productie en wil jeugdtheatermakers ondersteunen in hun ontwikkeling tot artistiek leider of zelfstandig regisseur.

Stip produceert daarvoor elk seizoen twee nieuwe producties en eventueel een herneming van één van die producties als succesoptie. Dat doen we met ambitieuze makers die eigenzinnig en onderzoekend zijn. Ze verkennen lustig de grenzen en conventies van theater en werken met aanliggende (kunst)genres. Met aansprekende onderwerpen en gevoel voor de belevingswereld van het jonge publiek gaan ze in gesprek en bemoedigen ze vrijheid in denken en kijken. Met veel BIS-gezelschappen in haar portefeuille biedt Stip als impresariaat een uitgelezen doorstroommogelijkheid voor interdisciplinair werkende makers die in het jeugdtheater willen werken.

3) Dienstverlenende activiteiten ten behoeve van jeugdtheatergezelschappen door productionele en zakelijke ondersteuning te bieden, tourneeplanning te organiseren en jeugdtheatergroepen begeleiden op het gebied van subsidiëring en fondsenwerving, coaching en advisering.

Inhoudelijk verslag

Onze eigen producties

NB. Aan dit bestuursverslag dat naar de fondsen Fonds Podiumkunsten en het Amsterdams Fonds voor de Kunsten is gegaan zijn bijlagen toegevoegd met de persoonlijke evaluaties van het volledige maakproces bij Stip theaterproducties van de makers Noufri Bachdim, Pluck Venema en Charlie Duran.

In 2023 presenteerde Stip als zelfstandig producent de volgende eigen producties:

* twee nieuwe producties, *Geen Oog Dicht*(8+) van het duo Studio Figur: Noufri Bachdim en Pluck Venema 26 februari in première en speelde tot en met 21 mei en *Koning Gilgamesj* (8+) van Charlie Duran en Dieheleding ging in première op 20 oktober en speelde tot en met 11 december,

* en de herneming *Micro, de dingen komen in opstand* (6+) van Hendrik Kegels en Sonja van Oijen, 14 oktober tot en met 19 november.

We coproduceerden met jeugdtheater De Krakeling en theatergezelschap Urban Myth ook de herneming van Gouden Krekel winnaar *Martin Luther King*, de succesvolle voorstelling uit 2018. Deze herneming ging in première op 25 februari en de laatste van de serie van 46 voorstellingen en 9.886 bezoekers in Nederland en Vlaanderen was op 30 april. Deze voorstelling heeft het in zich om een klassieker te worden, we zijn van plan om *Martin Luther King* in de komende jaren op het programma te houden omdat de voorstelling voor kinderen op een mooie, sterke en creatieve manier laat kennismaken met aspecten van een gesegregeerde samenleving.

De repetities van de voorstelling *Geen Oog Dicht* van Studio Figur begonnen in december van 2022. Na een proevepresentatie in de zomer ervoor op het Over t IJ festival waarin allerlei ideeën in een kleine presentatie werden uitgewerkt en geëvalueerd met het publiek. In *Geen Oog Dicht* is het meisje Maia acht jaar en houdt van zingen. Ze doet mee aan een zangwedstrijd en kijkt het Jeugdjournaal. Hoe dichterbij de zangauditie komt, hoe spannender ze alles gaat vinden. De echte wereld wordt steeds enger, ze maakt zich zorgen, vooral als het Jeugdjournaal heeft gezien. Gelukkig heeft Maia altijd pop Ötti naast zich die haar beschermt.

De herneming van *Micro, de dingen komen in opstand* was een goed idee omdat de voorstelling in de vorige speelperiode geteisterd werd door afzeggingen vanwege Covid en de voorstelling, de spelers en makers het verdienen om toch in het hele land en in Vlaanderen te zien te zijn. De makers Sonja van Ojen & Hendrik Kegels hebben een fantasievolle voorstelling met gevoel voor humor en absurdisme gemaakt die door jong en oud hogelijk gewaardeerd werd. De voorstelling nodigt kinderen op een feestelijke en zeer creatieve manier uit om na te denken over verspilling en de bijzondere waarde van dingen. Bij de voorstelling hoorde een uitgebreide Lesbrieff en er was er een randprogramma, met middelen zoals begeleidende boekjes, beeldmateriaal, flyers, ook via een [speciale website](#) toegankelijk, die aan alle kinderen voorafgaand aan de voorstelling werden uitgedeeld, om ze te laten zien wat er voor en achter de schermen allemaal aan materiaal nodig is om een voorstelling te maken, o.a. een kleurplaat met alle theatermiddelen.

Koning Gilgamesj van Charlie Duran in samenwerking het jonge hiphop theatergezelschap Dieheleding, een Stip productie, in samenwerking met Urban Myth en jeugdtheater De Krakeling, speelde van begin oktober tot en met december 2023. Een eigentijdse hervertelling van het oudste geschreven epos ter wereld, op dikke hiphop-teksten en beats over vriendschap en verlies. Het publiek heeft met een individuele interactieve tablet invloed op de gebeurtenissen in deze theatergame op het podium. Voor deze productie werd een Innovatiesubsidie van het AFK ingezet uit 2019 en een bestemmingsreserve uit die tijd. De samenwerking is goed verlopen, de drie partners vulden elkaar goed aan (gezelschap, podium en producent) en hebben we binnen de begroting gewerkt.

Samenvatting impact eigen producties

Het totaal aantal bezoekers voor onze 3 eigen producties in 83 gespeelde voorstellingen was 9.161 bezoekers in Nederland en België.

Geen Oog Dicht van Studio Figur: Noufri Bachdim en Pluck Venema 31 voorstellingen, 2.651 bezoeker en *Koning Gilgamesj* 32 voorstellingen en 4.834 bezoekers,

Martin Luther King, een coproductie met theatergezelschap Urban Myth en Jeugdtheater De Krakeling 46 voorstellingen en ca. 5.000 bezoekers,

Micro, de dingen komen in opstand, van Sonja van Ojen & Hendrik Kegels, 20 voorstellingen en 1676 bezoekers.

Andere activiteiten en belangrijke partners van de organisatie

Het Jong Theater Circuit

In Amsterdam is in 2023 een langere speelperiode georganiseerd samen met en in Podium Mozaïek voor voorstellingen en randprogrammering van *Geen Oog Dicht* van Studio Figur. Ter ondersteuning van de extra kosten is een P2 subsidie bij het Fonds Podiumkunsten aangevraagd en gehonoreerd. Een week lang waren er afwisselend schoolvoorstellingen en vrije voorstellingen en was de studio en de foyer van Podium Mozaïek ingericht met een route met context- en randprogrammeringsactiviteiten. Dat gebeurde in het kader van het *Jong Theater Circuit*, met de ondertitel *jeugdtheater op loopafstand*. We willen graag dat onze makers voor een langere periode in een theater staan zodat ze de plek zich meer eigen kunnen maken en niet de hele tijd in een roes zitten van een tournee met steeds verschillende theaters en verschillende steden. Het Jong Theater Circuit is door Stip geïnitieerd om in elk seizoen onze eigen producties onder de speciale aandacht bij theaters te brengen, met meer contact met de maker, productiebijstand en intensievere marketing en contextprogrammering. Stip voert ook gesprekken met een aantal (buurt)theaters in Amsterdam om ze ook aan het Jong Theater Circuit te committeren. In Amsterdam spreken we de Cultuurhuizen en een aantal (buurt)theaters regelmatig aan op het Jong Theater Circuit: Hanne Reus van Podium Mozaïek (West), Berith Danse van het Pleintheater (Oost), Marion Visser van het Bijlmer Parktheater (Zuidoost), Inge Koks van CC Amstel (Zuid), Myrna Versteeg van De Banne en DAT School (Noord), Christiaan Mooij van de Meervaart en Noortje Schmit van Cultuurhuis De Vlucht (Nieuw West), Colette van Wees en Lieke Hillebrand van De Krakeling (West) en Emma Eigenraam van de OBA (Amsterdam, Centrum). In het land doen een aantal theaters mee, dat moet groeien naar in ieder geval 10 theaters in de regio.

Dag van de Academie en het Jeugdtheater

Daarnaast werkt Stip elk jaar met hoofd Educatie Elles Leferink en directeur Tobias Kokkelmans van het Theater Festival Nederland, om een speciale dag voor het jeugdtheater te organiseren. Dat was in 2023 [De Dag van het Jeugdtheater en de Academie](#) om kunstvakhogeschoolstudenten kennis te laten maken met het brede jeugdtheaterveld. Stip organiseerde in 2023 voor de derde keer de *Dag van de Academie en het Jeugdtheater* op TF in de Stadsschouwburg van Amsterdam. De doelgroep zijn de 3^e jaars Theater Docent, Regie en Mime (makers) studenten van de kunstvakopleidingen. 100+ studenten en begeleiders uit het hele land waren aanwezig van de theaterscholen in Maastricht, Arnhem, Zwolle, Leeuwarden, Rotterdam, Amsterdam, een iets minder resultaat doordat twee opleidingen de dag verkeerd geroosterd hadden. Zij maken die dag kennis met het rijke jeugdtheaterveld. Dat was een leerzame en onderhoudende dag voor de studenten. Doordat we nu een aantal jaren structureel aandacht besteden aan het jeugdtheater en daar de kunstvakopleidingen bij betrekken merken we dat de animo om mee te doen en deze Dag onder de studenten bekend te maken toeneemt.

Hoofd Educatie van de Krakeling Michel Hormes heeft de *Dag* vormgegeven met veel interactiemomenten en doe-opdrachten voor de studenten, wat het leerrendement ten goede komt. Eerst doen ze een opdracht waarbij zij geconfronteerd worden met hun onzekerheden, bezwaren en vooroordelen rondom het jeugdtheater. Zo zijn ze met de daaruit komende vragen voorbereid op de plenaire college tour interviews met de professionals uit het vak. In 2023 waren vertegenwoordigd uit het professionele veld: De Toneelmakerij, artistiek leider Paul Knieriem en hoofd educatie Lot Houtepen, De Gasten, artistiek leider Rutger Esajas en van de Bonte Hond, educatie medewerker Sandy Pieterse, en van Theatergroep Aluin, artistiek leider Victorine Plante en hoofd educatie Bettie de Bruijn. Aan het eind van de dag hebben we gezamenlijk in het Bijlmer Parktheater de voorstelling *Twelfth Night* van Theatergroep Aluin bezocht.

Impact & Makerschap

Met Festival Cement organiseert Stip het programma Impact & Makerschap. Een meerjarig mede door het FPK gesubsidieerd onderzoek over impact binnen de culturele sector, met salons en een leertraject met de Master Kunsteducatie op Fontys. Zo worden nieuwe ideeën opgedaan over ‘rendement op basis van prestaties’ vanuit jonge en beginnende makers en vanuit de publiekscant in plaats van enkel uit beleid. Voor makers een verdieping van het discours over de verantwoording van hun werk.



Dag van de Academie en het Jeugdtheater, de inleiding van het gesprek met de artistiek leiders in ITA 11 september 2023

Zakelijk verslag

Speellijsten impresariaat 2023

In het kalenderjaar 2023 had Stip 25 gezelschapsproducties + 2 eigen producties, is samen 27 verschillende producties (zie lijst) in haar impresariaats- verkoopportefeuille. Daarvan zijn er in totaal 690 try-outs, voorstellingen en schoolvoorstellingen verkocht, waaronder de 83 voorstellingen van de eigen producties van Stip. Dat is een bijzonder goed verkoop resultaat, een omzet van meer dan een miljoen (€1.022).

Bijzonder om te noemen zijn de Grote Zaal voorstellingen, zoals het zeer goed ontvangen *1001 Nacht* van de Toneelmakerij, en *Gullivers reizen* van Theater Sonnevanck & MaxTak. Het creëren van meer grote zaal voorstellingen voor de jeugd is een doorzettende trend.

Eind 2023 hebben we afscheid moeten nemen van Theater Gnaffel uit Zwolle. Gezondheidsredenen van artistiek leider Elout Hol maakte het de groep onmogelijk om nog langer voorstellingen te blijven produceren. Elout Hol is een begenadigd poppenspeler die meer dan 30 jaar de theaters van Nederland bespeelde met o.a.. de fenomenale voorstellingen *De Worstelaar* en *Oma, mag ik mijn pop terug?* Kwalitatief poppentheater is uitermate schaars en het is de grote vraag wie dat gat in ons aanbod gaat vullen. We hopen Studio Figur een *boost* gegeven te hebben.

In 2023 verkocht Stip de volgende producties van de gezelschappen:

De Toneelmakerij	<i>Rijnreisje</i>
De Toneelmakerij Sadettin K.	<i>1000+1 nacht</i> (Grote Zaal)
De Toneelmakerij Theater Sonnevanck	<i>Rabbit Hole</i>
DOX	<i>Birds</i> (reprise)
DOX YoungGangsters	<i>Don't Wanna Touch</i>
George & Eran Producties	<i>Pech</i>
Het Houten Huis & Norland Visual Theater	<i>IK... eh Ik</i> (reprise)
Het Laagland	<i>Help, Helikopterouders!</i>
	<i>VO-LU-ME</i>
Het Laagland & SALLY	<i>De Grote Gele Graafmachine</i>
HNTjong	<i>Arm met een dure smaak</i>
	<i>Let's talk about sex</i>
	<i>Supernormaal</i> (reprise)
HNTjong Eva Line de Boer	<i>Emoji Explosie</i>
SALLY Dansgezelschap Maastricht	<i>DANSLAB on tour #2</i>
	<i>De Vuurvogel</i> (reprise)
	<i>Dit Dat Dans</i>
Schippers&VanGucht	<i>De TussenTijdCapsule</i> (reprise)
	<i>De Volle Vuilkar</i>
	<i>Warnet</i>
Tg. Winterberg	<i>De stille kletsmaajoor</i> (reprise)
	<i>Rappe en de Rots</i>
Theater Gnaffel	<i>Het stoere prinsesje</i>
	<i>Weet je nog, Sammie?</i> (reprise)
Theater Sonnevanck & MaxTak	<i>Gullivers reizen</i> (Grote Zaal)

en de eigen producties:

Charlie Duran / Dieheleding & STIP	<i>Koning Gilgamesj</i>
Sonja van Ojen / Hendrik Kegels & STIP	<i>Micro... de dingen komen in opstand</i> (reprise)
Studio Figur / Noufri Bachdim & STIP	<i>Geen Oog dicht</i>
en de coproductie:	<i>Martin Luther King</i> (reprise)

Prestaties en spreiding

De voorstellingen van Stip en die van onze gezelschappen worden voor het merendeel echt goed bezocht. Het is veilig om te calculeren met een 60% zaalbezetting, waarmee al onze voorstellingen landelijk op meer dan 100.000 (800 voorstellingen x 200 bezoekers x 60% zaalbezetting) jonge bezoekers kunnen rekenen. Ongeveer 40% van de door Stip verkochte voorstellingen zijn schoolvoorstellingen. Dat zijn dezelfde voorstellingen maar dan voor leerlingen, die geworven zijn via het theater.

Van de 83 voorstellingen van de eigen producties van Stip hadden 9.161 betalende bezoekers, een gemiddelde van zo'n 110 bezoekers per voorstelling. Enkele voorstellingen hadden minder bezoekers, en andere heel veel, daarnaast verschilde de zaalgrootte. Daarom is het lastig iets te zeggen over het percentage zaalbezetting, maar met een uitsluiting van uitersten komen we op zo'n gemiddelde zaalbezetting van 60%, dat is vrijwel weer het niveau van voor Covid.

In 2023 werkte Stip voor haar eigen producties met meerjarige subsidies toegekend door het Fonds Podiumkunsten en het Amsterdams Fonds voor de Kunst voor de periode 2021-2024. Daarvoor produceert Stip als Prestatie-eis in ieder geval twee producties en één herneming per jaar die samen minimaal 50 voorstellingen moeten genereren. 2023 was het derde jaar van de tweede periode waarin Stip Theaterproducties werkte binnen de kaders van een meerjarig gesubsidieerde instelling. Stip ontving in 2023 van het Fonds Podiumkunsten € 488.074 (inclusief indexatie) en van het Amsterdams Fonds voor de Kunst € 93.938 (inclusief indexatie). Daarnaast werd bij het particuliere fonds De Versterking € 5.000 geworven als extra steun voor de ontwikkeling van jonge theatermakers. Bij het fonds CAOP (het expertiseplatform voor werkgerelateerde vraagstukken) hebben we een aanvraag regeling stimulering HR - expertise culturele en creatieve sector toegekend gekregen van € 20.000 waarvan we in 2023 € 14.000 ingezet hebben voor ontwikkeling van deskundigheidsbevordering.

Het is in de laatste jaren en ook in 2023 veel moeilijker gebleken om voor de eigen producties van Stip toegevoegde ad hoc ondersteuning van particuliere fondsen te werven omdat de daar beschikbare gelden steeds specifiek worden uitgegeven aan meer maatschappelijk georiënteerde activiteiten en aanvragers, en minder aan ondersteuning van kunstzinnige uitingen en aan structureel gesubsidieerde instellingen.

In 2023 zijn de directe (publieks)inkomsten van Stip ten opzichte van 2022 flink gestegen, met een totaal van € 97.975 tegen € 66.485 in 2022, een teken van een stijgende lijn die door gaat zetten in de komende jaren waarmee we weer toewerken naar het niveau van de meerjarenbegroting.

De relatie van Stip met de regio is sterk vanwege de spreiding in het land van de gezelschappen die Stip vertegenwoordigt: Het Houten Huis is gevestigd in Groningen, Sonnevanck in Enschede, Het Laagland in Sittard, HNTjong in Den Haag, Gnaffel in Zwolle, DOX in Utrecht, Schippers&VanGucht in Breda, de Toneelmakerij in Amsterdam, Tg Winterberg in Zaandam en Sally in Maastricht. Gezelschappen verkopen zelf hun vaak scholen-aanbod in hun standplaats en kleine voorstellingen in de directe regio. Dat is omdat de lijnen daar dan erg kort zijn en er veel contact is met de scholen en de theaters en educatiemedewerkers in de directe regio.

De spreiding van de voorstellingen van de eigen Stip producties ziet er zo uit:

Noord Nederland	3	4%
Oost Nederland	1	1%
Midden Nederland	1	1%
West Nederland	15	18%
Zuid Nederland	9	11%
Amsterdam	27	33%
Rotterdam	5	6%
Den Haag	4	5%
Utrecht	9	11%
Buitenland	9	11%

54% van de speelbeurten vinden plaats in de grote steden (Randstad), en 45% in de regio, in het buitenland (Vlaanderen) werd 3x gespeeld door Hendrik Kegels & Sonja van Ojen, leuk, omdat Hendrik een Vlaming is. Het programmeren van Stip producties behoort, vanwege de jonge onbekende makers, bij het risico-programma, waarvoor veelal toch meer ruimte is in de grote steden. Met het Jong Theater Circuit-programma probeert Stip juist ook in de regio voor onbekende makers voet aan de grond te krijgen.

Via het Stip impresariaat speelt 30% van de voorstellingen van onze gezelschappen in de vier grote steden, 4% in Vlaanderen en de rest 66% in de regio. Daarnaast spelen de gezelschappen van Stip met kleine eigen producties

veel op scholen in de regio, daar heeft Stip geen cijfers van. Een voorbeeld zijn de zeer populaire trailer-voorstellingen van Sonnevand in coproductie met Oostpool.

PR en marketing

De website ondersteunt onze afdeling verkoop en is gericht op de *business to business* doelgroep van programmeurs en bemiddelaars. De site biedt ruimte voor onze eigen producties en impresariaatsgezelschappen en geeft heel gedetailleerde productie- en verkoopinformatie. Het is de digitale variant van onze jaarbrochure en is het belangrijkste aanspreekpunt voor programmeurs, zie: <https://stipproducties.nl/>
Het Google-analytics overzicht laat een stijging zien van gebruikers in 2022 naar 2023 van 28,8%, er waren in 2023 17.572 gebruikers, waarvan 29,13 % nieuw, met een gemiddelde sessieduur van 2,17 minuten
Voor *het jonge publiek* is een zeer laagdrempelige versie gemaakt, <https://onstage.stipproducties.nl/>, een *business to customer* website waar de kinderen en jongeren alle educatie en contextprogramming die bij onze voorstellingen hoort kunnen vinden en specifiek voor deze jonge doelgroep bedoeld is, met daarop alle voorstellingsinformatie, verdiepende content, en bijvoorbeeld educatiemateriaal. De speelse game-achtige webomgeving moet makkelijk toegankelijk zijn voor een 6-jarige maar ook lesmateriaal bieden voor de docent op school. Het deel webomgeving ten behoeve van onze *Koning Gilgamesj* voorstelling trok meer dan 4.000 jonge bezoekers.

Presentatiedag

De belangrijkste marketingmiddelen zijn de jaarbrochure met de bijbehorende informatieve website en de jaarlijkse Presentatiedag waar programmeurs en educatiemedewerkers komen kijken en netwerken. Bij de brochure en de website ligt de nadruk op de voorstellingen terwijl de Presentatiedag bij uitstek het moment is om kennis te maken met de mensen van de gezelschappen en de Stipmakers áchter de voorstellingen.
Onze Stip Presentatiedag 20 november in theater De Slinger in Houten trok meer dan 135 programmeurs, bemiddelaars, PR en educatiemedewerkers van theaters uit het hele land. Het is dé kwaliteitsjeugdtheater ontmoetingsdag voor professionals om elkaar te ontmoeten en te spreken over de stand van zaken in de theaters, programmeringsvragen, het bespreken van verschillen in aanpak rond educatie in theaters en bij gezelschappen. Uit jaarlijkse enquête gehouden onder de programmeurs kwam o.a. naar voren dat ze steeds meer interesse hebben in beeldend theater, zoals van het Houten Huis en Schippers&Vangucht.

Toelichting op de financiën 2023

Resultaat

Stip heeft het boekjaar 2023 afgesloten met een negatief exploitatieresultaat van € -17.848 (€ -19.850 begroot) ten opzichte van een zeer positief resultaat in 2022 van € 47.820.

Door de jaren heen fluctueert het resultaat per kalenderjaar, in het ene jaar worden meer voorbereidingskosten gemaakt waarvan de revenuen pas in het volgende kalenderjaar zichtbaar worden en in het ene kalenderjaar vallen soms meer of minder uitvoeringen dan in het andere. Dat wordt zichtbaar doordat we in seizoenen werken en in kalenderjaren onze jaarrekeningen en begrotingen opstellen.

De liquiditeit van de stichting Stip is op orde dankzij een direct opneembaar saldo bij de bank ING van € 399.232, stand per 31 december 2023.

Uit de Covid bestemmingsreserve van € 55.000 is € 35.000 opgenomen om het verschil in eigen inkomsten op te vangen en meerkosten en een garantie ten aanzien van hogere kosten voor ZZP'ers, freelancers en andere opdrachtnemers (fair practice). In de resterende Kunstenplanperiode zal er in 2024 € 20.000 vrijvallen. Daarnaast is een bestemmingsreserve van € 20.000 uit de Covidtijd voor de productie Gilgamesj in 2023 ingezet. Waardoor het totaal aan Bestemmingsreserves eind 2023 op totaal € 20.000 staat

Het Fonds Podiumkunsten wil inzage in het aandeel van de bijdrage van het Fonds aan de ontwikkeling van de reserves van de instelling. Dat is vastgelegd in het Bestemmingsfonds Fonds Podiumkunsten ad € 15.658. Stip heeft zich ingeschreven voor de Regeling / Voucher stimulering HR - expertise culturele en creatieve sector, en daarvoor ontvingen we € 20.000, dat staat geboekt op vooruit ontvangen subsidies in de balans.

Het vermogensbeleid

Het Eigen Vermogen van de stichting Stip is in 2023 afgenomen met het saldo uit de bedrijfsvoering en het resultaat ad € -17.848 en bedraagt per ultimo 2023 € 350.237.

In 2018 besloot het bestuur om het eigen vermogen in de komende jaren te consolideren ten behoeve van de weerbaarheid en om fluctuaties in het resultaat op te vangen. Het eigen vermogen wordt op twee manieren ingezet, enerzijds als basis weerstandsvermogen, een buffer om in onvoorziene ongunstige tijden bepaalde activiteiten te kunnen voortzetten en langdurig ziekteverzuim op te vangen, en anderzijds als financiering voor de doelstelling: constante kwaliteit en kwantiteit leveren.



scenebeeld reprise *Micro*

Stichting Stip

Stip theaterproducties is een stichting en heeft geen winstoogmerk, heeft een maatschappelijke doelstelling en een ANBI status (Algemeen Nut Beogende Instelling). De stichting heeft ten doel: het stimuleren, initiëren en ontwikkelen van theater-, muziek- en filmproducties die niet alledaags zijn, opvallen door hun vorm en ontwerpkeuze en als zodanig vernieuwing en kwaliteit op hun terrein nastreven, waarin producties gericht op jeugd- en jongeren de expliciete aandacht hebben.

Het bureau van Stip heeft een ruime en moderne kantoorinrichting met up-to-date software. Zo wordt met *Google Workspace* gewerkt, een geïntegreerd digitaal platform voor samenwerking. Daarnaast werkt Stip sinds medio 2023 met een nieuw passend CRM systeem *Adrez*, en werkt het impresariaat met de planningsoftware en platform *System One* voor de tourneeplanning, boekingen, administratie en contracten.

Stip is lid van *DIP*, het Digitaal Informatie Platform, dit nationale platform digitaliseert informatiestromen in de podiumkunsten en verzamelt bezoekersgegevens (geanonimiseerd), en laat de administratieve processen tussen podia en makers makkelijker en efficiënter verlopen. Verder is Stip lid van de werkgeversorganisatie NAPK en het Sociaal Fonds Podiumkunsten.

Sinds 2017 heeft Stip een flying desk op haar kantoor, open voor jonge zakelijk leiders en andere jonge betrokkenen bij het jeugdtheater voor wie het interessant is om mee te draaien in een producentenomgeving, waaronder freelancer Tessa Scholten en Michiel Schreuders (o.a. zakelijk leider Tafel van 5).

Bestuur

In 2023 zijn vier reguliere bestuursvergaderingen belegd, een heidag en een zelfevaluatie-vergadering, op 25 januari, 1 mei, 9 juli (heidag), 11 oktober en 12 december en updates op 19 september en 14 november. Tussendoor zijn er een drietal updates geweest per zoom, op 11 januari, 3 mei en 20 september, om urgente en actuele stand van zaken te bespreken. Deze updates vervangen niet de bestuursvergaderingen en hebben het voordeel dat in de vergaderingen het bestuur alvast goed op de hoogte is gebracht.

Het bestuur heeft op 7 februari een jaarlijks beoordelingsgesprek met de directeur gehad.

Het betrokken bestuur van de stichting Stip bestond in 2023 uit: Beer Boneschansker (voorzitter), theatermaker en adviseur Inclusie voor de gemeenten Hollands Kroon en Amsterdam; Pieter Haex (penningmeester), hoofd bedrijfsvoering/controller bij het Holland Festival; Corina Lok, artistiek leider van de opleiding Theaterdocent Verkort AHK; Nynke Doorenbos, hoofd HR Morning Star financial services duurzaamheid; Irene Timmer, bestuurssecretaris Zaam, Interconfessioneel Voortgezet Onderwijs.

Wouter Neuhaus was in 2023 traineebestuurder, via Binoq Atana programma 'Divers & Inclusief aan de top'.

Wouter is corporate recruiter voor het Zorginstituut Nederland en actief voor de organisatie Zwart Onder Oranje. Er zijn elk jaar vier reguliere bestuursvergaderingen. Tussendoor krijgt het bestuur per jaar een drietal online updates, om kort de actuele stand van zaken te bespreken. Het bestuur houdt jaarlijks een beoordelingsgesprek met de directeur. In 2023 heeft het bestuur afscheid genomen van gewaardeerd bestuurslid Lizzy Ondaatje, zij was de laatste van lang zittende bestuursleden en is in 2023 eigenlijk het gehele bestuur vervangen geworden.

afreedrooster bestuur Stip theaterproducties

<u>functie</u>	<u>naam</u>	<u>toetreding</u>	<u>einde 1e periode</u>	<u>einde 2e periode</u>
voorzitter	<i>Beer Boneschansker</i>	1-12-2019	1-12-2023	1-12-2027
penningmeester	<i>Pieter Haex</i>	1-9-2022	1-9-2026	1-9-2030
algemeen bestuurslid	<i>Corina Lok</i>	1-3-2023	1-3-2027	1-3-2031
algemeen bestuurslid	<i>Nynke Doorenbos</i>	1-5-2023	1-5-2027	1-5-2031
algemeen bestuurslid	<i>Irene Timmer</i>	12-12-2023	12-12-2027	12-12-2031
algemeen bestuurslid	<i>Lizzy Ondaatje</i>	1-1-2015	1-1-2019	1-1-2023 afgetreden

Personeel

Stip bureau is een dynamische werkplek in het centrum van Amsterdam met 3 kantoorruimtes en een eigen repetitiestudio, en met een informele en open sfeer. We verhuren een deel van het kantoor en de studio is tegen een cultureel tarief te huur die daarmee zichzelf opbrengt, zo komt er van alles langs en is er veel traffic. Er wordt hard gewerkt en er is ruimte voor eigen initiatief en ontwikkeling, nieuwe ideeën worden verwelkomd en gewaardeerd.

Het hele team van Stip is eind 2022 begonnen met een coachingstraject met Petra Keuchenius dat in het jaar 2023 in een viertal plenaire sessies is uitgewerkt na een persoonlijk intake per persoon. Petra Keuchenius begeleidt teams door samen programma's te ontwikkelen waardoor een groep collega's meer inzicht krijgt in elkaars talenten, drijfveren en ambities en zicht krijgt op hoe de samenwerking en prestaties kunnen verbeteren. Gezegd kan worden dat die sessies heel goed gewerkt hebben en het team zeker handvaten heeft gegeven om elkaar duidelijker en planmatiger aan te spreken.

In 2023 waren op het kantoor van Stip in dienst:

<i>Babette Groenewege</i>	– acquisitie en tourneeplanning (0,8 fte)
<i>Brechtje Zwaneveld</i>	– dramaturgie en artistieke ontwikkeling (0,6 fte)
<i>Els Hazenbos</i>	– tourneeplanning en acquisitie (0,8 fte)
<i>Nadide Aslan</i>	– bureaumanagement / producent (0,8 fte)
<i>Nora Tilanus</i> (trainee)	– administratie (0,5 fte), vanaf 1 oktober 2023
<i>Luka Balm</i> (trainee)	– PR en marketing (0,4 fte), vanaf 15 december 2023.
<i>Peter van der Hoop</i>	– directeur (1,0 fte)
<i>Sharon Wezer</i>	– marketing en publiciteit (0,6 fte)

Stip werkt met een vaste dramaturg, Brechtje Zwaneveld. Zij zorgt voor reflectie en evaluaties van projecten en bewaakt mede de artistiek inhoudelijke lijn en geeft mee sturing aan het artistiek-inhoudelijke beleid van Stip. De huisdramaturg houdt de lange lijnen van het huis in het oog en zoekt actief naar verbindingen tussen de verschillende projecten, makers, programmering, beleid en context.

De medewerker dramaturgie en artistieke ontwikkeling van Stip monitort de ontwikkelingen van de maker(s) door systematische reflectiegesprekken over deze onderwerpen. Zij fungeert als klankbord en treedt indien gewenst coördinerend op bij verdere verdieping of focus. Deze gesprekken hebben een open karakter en zijn vooral stimulerend.

In april 2023 werd de chronische migraine een medewerkster te veel en werd zij volledig ziek gemeld, zij is tot einde van het jaar 2023 volledig ziekgemeld gebleven.

Hoofd verkoop was vanaf april 2022 ziek gemeld en is vanaf maart 2023 weer volledig beter gemeld na een re-integratie traject dat samen met een Arbo arts en haar eigen huisarts werd afgelegd.

Zij heeft dus eigenlijk de werkzaamheden van de andere medewerkster weer overgenomen.

De besteding van de Covid-steunpakketten hebben we doorgezet door twee medewerkers, waarvan één als freelancer, langdurig mee te laten lopen in het bedrijf, als een trainee, de één had de opdracht om de verkoop en acquisitie te ondersteunen en de ander heeft bij allerlei losse projecten bij de PR en marketing meegelopen.

Stip is een Erkend Leerbedrijf en zet opdrachten uit via de Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven (SBB), o.a. is er contact met het Media College (MBO Podiumtechnicus) en heeft in 2023 2 stagiaires gehad, in de functie van technicus.

ASK is het administratiekantoor en doet de loonadministratie van Stip, <https://www.administratiekantoorask.nl>

De stichting Stip volgt cao Toneel & Dans in de salarissen en honoreringen voor al haar personeel, ook met alle freelance creatieve en uitvoerenden worden afspraken gemaakt naar aanleiding van inschalingen en voorwaarden van deze cao zodat alle fair practice afspraken nagekomen worden.

ZZP'ers en freelancers

Stip werkt uit de aard van haar zaak veel met ZZP'ers en freelancers, in 2023 ging het om 58 opdrachtovereenkomsten samen zo'n 4,2 fte's. Meestal zijn dit opdrachtnemers van onderdelen van de eigen producties, zoals schrijvers, componisten, decorbouwers, technici, kostuummakers enzovoort.

In de cao zijn aanvullende stappen gezet om de fair practice waardoor ZZP'ers niet meer lijden onder steeds onderbroken speellijsten, maar daarvoor een hogere toeslag (50% bovenop hun reguliere fee) betaald krijgen. Wij hebben deze richtlijn zo veel mogelijk gehanteerd voor onze opdrachtnemers.

De medewerkers van voorstellingen van Stip zijn altijd volledig betaald voor afgezegde voorstellingen en zijn een aantal freelancers gevraagd voor andere opdrachten om ze aan werk te helpen.



kinderen vermaken zich met de contextprogrammering van Geen oog dicht

De Codes Diversiteit en Inclusie, Cultural Governance en Fair Practice

Code Diversiteit en Inclusie

Diversiteit en Inclusie is een speerpunt van de organisatie en betekent voor Stip het toegankelijk maken van jeugdtheater voor álle kinderen en diversiteit en inclusiviteit is een dwingende opdracht aan onze makers. Stip werkt daarom samen met partners die hun niet-Westerse achtergrond meenemen in onze samenwerking. Een doelstelling was om de diversiteit in de samenstelling van de medewerkers meer op te zoeken, door vacatures door spelers en crew met een diverse achtergrond en het engageren van jonge en diverse opdrachtnemers, designers, fotografen, art-leveranciers in den brede voor de PR. Dat lukt ten dele, ook omdat mensen met een diverse achtergrond juist heel breed zeer gewild zijn.

Afgelopen jaar hebben we heel bewust met het gezelschap Urban Myth gecoproduceerd om *Koning Gilgamesj*, het oeroude verhaal uit Mesopotamië, te realiseren. Verhalen komend uit een andere achtergrond, gespeeld door een diverse cast horen bij het aanbod van Stip.

Ieder kind heeft het recht zichzelf te herkennen op het toneel. In de voorstellingen van Stip zien kinderen een diverse groep spelers, die herkenning zorgt voor toegankelijkheid. Binnen het impresariaat hebben we de afgelopen periode gemerkt dat er helaas een verschil is in de perceptie van het publiek over thema's als bijvoorbeeld gender en geaardheid in de Randstad en de rest van Nederland. Thema's als armoede en bestaanszekerheid of online-gedrag en fake news vallen daarentegen overal goed. Over die verschillen en andere aanliggende onderwerpen discussiëren we veel met onze partners. Voorbeelden van een agressieve benadering van een queer-gezelschap en grensoverschrijdende confrontaties met jong publiek hebben ons geschokt en vinden we een zorgelijke ontwikkeling. Dergelijke gesprekken hebben we bijvoorbeeld met HNTjong gevoerd over de gebeurtenissen rondom de confetti-voorstelling Queer Planet en met de Toneelmakerij rondom Hot Peaches. Wij denken dat een mogelijke oplossing voor die negatieve benadering kan zijn om voorstellingen met risicothema's in het land te flankeren met een sterker en uitgebreider educatie- en randprogramma.

De inspanningen van de PR en marketing en programmering en blijven zich nadrukkelijk richten op het bereiken van *nieuw en diverser samengesteld* publiek (andere postcodes dan al in de database van theaterkassa staan). Dit betekent bijvoorbeeld onder meer dat er expliciet meer contextprogrammering en educatie wordt aangeboden aan kinderen en jongeren uit gemeenschappen waar het minder vanzelfsprekend is dat men in contact komt met kunst, zoals in onze samenwerking met Podium Mozaiek voor de voorstellingen van Figur.

Code Cultural Governance

Stip heeft als stichting de bestuurlijke en administratieve transparantie hoog in het vaandel en houdt zich strikt aan de aanbevelingen en regels uit de Governance Code Cultuur. Stip is een culturele ANBI en publiceert elk jaar haar activiteitenplan en de jaarrekening op haar website.

De stichting volgt qua governance het bestuur-directie-model omdat Stip een kleine organisatie is. De directie heeft de dagelijkse leiding en het bestuur draagt de bestuurlijke verantwoordelijkheid. Het bestuur werkt volledig onbezoldigd, de leden hebben op geen enkele manier een professionele relatie met de stichting en er spelen geen belangenverstrengelingen. De bestuurders zijn onafhankelijk, integer en hebben een brede maatschappelijke achtergrond.

Het betrokken bestuur van Stip theaterproducties krijgt geen vergoeding voor haar werkzaamheden. De bestuurders zijn onafhankelijk en integer, hebben een vooraanstaande maatschappelijke achtergrond en leiderschapservaring die relevant is voor een bestuur. Het bestuur is zich zeer bewust van de functie van Stip, toegankelijk kwalitatief hoogstaand jeugdtheater is cultureel van groot maatschappelijk belang.

In het door het bestuur vastgestelde directiestatuut en het huishoudelijk reglement zijn de taken en verantwoordelijkheden en ook de verhouding tussen de directie en het bestuur vastgelegd en met onze accountant is een AOIB (een protocol voor Administratieve Organisatie en Interne Beheersing) opgesteld. De stichting Stip theaterproducties houdt zich aan de Wet Normering Topinkomens, het bezoldigingsmaximum bepaald voor topfunctionarissen in de (semi)publieke sector.



scenebeeld Koning Gilgamesj van Dieheleding / Charlie Duran en Stip

In 2023 heeft het bestuur haar samenstelling vernieuwd, waarbij nadrukkelijk gekeken is naar een brede werving, en is via Binoq Atana, het programma 'Divers & Inclusief aan de top' een traineebestuurder gevonden. De jaarverslagen en de beleidsplannen van de stichting worden elk jaar op onze website gepubliceerd. Stip theaterproducties werkt volgens de Code Cultural Governance, voor goed bestuur en toezicht in de cultuursector. In 2023 volgde de stichting qua governance het bestuur-model omdat Stip een kleine organisatie is, directie heeft in dit model een mandaat voor de dagelijkse leiding, maar het bestuur draagt de bestuurlijke verantwoordelijkheid.

De stichting Stip theaterproducties houdt zich, en heeft zich altijd gehouden, aan de Wet Normering Topinkomens, het bezoldigingsmaximum bepaald voor topfunctionarissen in de (semi)publieke sector. Het bestuur werkt volledig onbezoldigd en heeft op geen enkele manier een professionele relatie met de stichting en er spelen geen belangenverstrengelingen. Het bestuur heeft in de loop van het jaar middels goede verslaglegging en vergaderingen goed haar toezichthoudende rol kunnen vervullen en Stip is in 2023 goed werkgeverschap getoond.

Code Fair Practice

Goed werkgeverschap, moderne arbeidsvoorwaarden, transparantie, betrouwbaarheid en vertrouwen behoren tot de basisregels van de bedrijfsvoering van Stip. Fair practice is er voor een veilige en respectvolle werkomgeving in de studio en op het podium, met gelijke kansen en het voorkomen van discriminatie op basis van leeftijd, geslacht, seksuele geaardheid, etniciteit, religie of andere kenmerken.

Er is een functieomschrijving voor elke medewerker en wederzijdse verwachtingen worden uitgesproken en opgevolgd. Stip volgt de cao Toneel en Dans evenals andere collectieve auteursrechtelijke en beloningsafspraken. Met de integrale toepassing van de cao voldoet Stip aan de Fair Practice normen, is er transparantie en rechtvaardige gelijke behandeling en biedt Stip een fatsoenlijke en eerlijke betaling aan alle medewerkers. De ethiek van alle facetten van het productieproces omvat ook inzicht geven in eerlijke procedures en transparante financiering. Het team houdt met enige regelmaat sessies om onderling over ontwikkelmogelijkheden van de organisatie te brainstormen, zo hebben we bijvoorbeeld in 2023 gezamenlijk de cursus Fair Practice Code van Kunsten 92 gevolgd.

Het hele team van Stip is eind 2022 begonnen met een ontwikkeltraject met een teamcoach om meer inzicht te krijgen in elkaars drijfveren, talenten en ambities om de samenwerking en prestaties te verbeteren. Na Covid en

de teamuitbreiding en de vele soms langdurige ziektegevallen hebben we na een mooie reeks reflecties een groei doorgemaakt.

Een belangrijk gevolg van het toepassen van de Fair Practice Code is dat creativiteit en innovatie worden gestimuleerd. Het creëren van ruimte voor experiment en risico en het omarmen van nieuwe technologieën en productiemethoden zijn basisvoorwaarden voor het halen van onze doelstellingen. Er is op kantoor ook hard gewerkt aan het creëren van een inclusieve omgeving waarin verschillende perspectieven en ideeën worden gewaardeerd en gevierd.

Voor Stip is een externe gecertificeerde vertrouwenspersoon gevonden, Evelien Heuvel. In begin 2023 is een plenair kennismakingsgesprek geweest met alle werknemers. Zij heeft een jaarverslag 2023 aan het bestuur gestuurd waarin geen bijzonderheden stonden. Er is een veiligheidsprotocol opgesteld dat naar alle medewerkers is gegaan, dat wordt regelmatig onder de aandacht gebracht en alle freelancers worden hierover steeds geïnformeerd en freelancers bij Stip zijn bekend met Mores.online, het onafhankelijke meldpunt voor ongewenste omgangsvormen voor een veilige werkomgeving. Daarnaast is Stip aangesloten bij de Stichting Sociale Veiligheid Podiumkunsten (SSVP) voor ondersteuning op preventief vlak, bijvoorbeeld via trainingen en workshops. De SSVP faciliteert ook een klachtencommissie voor grensoverschrijdend gedrag voor de werkgever.

We investeren stevig in bijscholing en persoonlijke ontwikkeling. De deskundigheidsbevordering van het personeel is vast opgenomen in de jaarbegroting zijnde 3% van de totale loonsom. Alle werknemers doen cursussen en volgen coachingstrajecten, kopen boeken, bezoeken congressen, bijeenkomsten en voorstellingen. Per groter traject wordt een korte evaluatie geschreven en wordt plenair verslag uitgebracht. Stip doet ook mee met de Regeling / Voucher stimulering HR-expertise culturele en creatieve sector.

Stip volgt voor alle medewerkers en freelancers in alle activiteiten en producties de cao Toneel en Dans. Met de integrale toepassing van deze cao voldoet Stip wat dat betreft aan de Fair Practice normen. Het voordeel van het werken met een cao is de transparantie en zorgt ervoor dat iedereen gelijk wordt behandeld.

In Gaza zijn de theatermakers van Theatre Day Productions (Ayyam Al Masrah) aan het werk; in de overvolle scholen, in de opvangkampen en op straat. Op initiatief van voormalig artistiek leider van De Toneelmakerij Liesbeth Coltof ondersteunen meer dan dertig (jeugd) theatergezelschappen, theaters en makers uit de gehele breedte van de Nederlandse podiumkunsten deze Palestijnse makers. Stip heeft een inzamelingsactie gehouden en een kostuum-sale opgezet en een donatie gedaan aan Theatre Day Productions.

Bestuur en directie Stip theaterproducties, Amsterdam 30 april 2024,
namens deze, Beer Boneschansker, voorzitter bestuur, Pieter Haex, penningmeester bestuur



Bijlage SWOT - sterkte-zwakte analyse Stip 2023

Strengths

De kracht van Stip ligt in de jarenlange ervaring in de productie en verkoop van jeugdtheater en haar uitgebreide netwerk van makers, artistiek leiders en theaterprogrammeurs. Stip is bovendien breed georiënteerd en heeft een gevarieerd podiumkunsten aanbod, theater, muziektheater, beeldend theater en installaties, dans en poppenspel. We kunnen onze output en plaats in het veld toetsen aan collega's.

Stip is artistiek onafhankelijk, waardoor makers van de eigen producties hun eigen pad kunnen bewandelen. Stip functioneert als kwaliteitskeurmerk voor de producties die onder haar *brand* worden geproduceerd en verkocht.

Stip heeft sterke overtuigingen op het gebied van culturele diversiteit en inclusiviteit, en coproduceert daarom voorstellingen met andere verhalen en van makers met een andere achtergrond.

Stip heeft in het werkveld een unieke positie met veel kennis van partijen die elkaar wederzijds voeden en beïnvloeden. Daaruit komt de wens en de mogelijkheid voort om te vernieuwen en de conventies van het theater verder uit te dagen.

Weaknesses

Een intern risico is concurrentie binnen het eigen aanbod, met name tussen jongere makers en grotere namen, rijp en groen lopen door elkaar. Stip maakt het zichzelf mogelijk moeilijk door hoge kwaliteitseisen te stellen. De hogere kosten die die kwaliteitseisen met zich meebrengen zijn niet te verdisconteren met hogere uitkoopsommen of hogere entreprijzen.

Stip is net als andere producenten sterk afhankelijk van werken met freelancers. Dit deel van de arbeidsmarkt van ZZP'ers is sinds Covid volledig ingestort, er heerst een krapte op de arbeidsmarkt die bedrijfskritisch is, sommige voorstellingen en delen van tournees werden in 2023 afgezegd door gebrek aan productieleiders en technici.

Opportunities

Kansen voor Stip liggen in het doelgericht aanbieden en structureren van aanbod. Dat kan door middel van labels of clusters zodat de potentiële afnemer beter zicht krijgt op het aanbod. Het Jong Theater Circuit is daar een voorbeeld van. Op het gebied van culturele diversiteit is de organisatie in opbouw naar een veel meer diverse samenstelling van al het personeel. Er is daarvoor een pakket van eisen opgesteld dat in een groei in (culturele) diversiteit voorziet van 30% naar 40% qua personele bezetting en programma-aanbod, dat is in 2023 bereikt. Stip engageert voor haar PR alleen maar jonge en diverse opdrachtnemers, designers, fotografen, art-leveranciers in den brede.

Daarmee wordt de impact en het soortelijk gewicht van het aanbod verhoogd; ze bekijken en verkopen beter. Stipproducties worden wel gedocumenteerd, maar dat archief is nog niet ontsloten.

Schoolvoorstellingen zijn een belangrijk deel van ons aanbod. De cultuurcoördinatoren op de scholen ontwikkelen zich, de educatiemedewerkers van theaters krijgen steeds meer invloed, een kans voor Stip om op deze ontwikkelingen in te springen met haar innovatieve context- en educatieprogramma.

De hele culturele sector werkt hard aan de terugkeer van het grote en brede publiek. Het is nu de tijd en het moment om het reguliere theater programmeren aan te passen aan de huidige behoeften. Korter op de agenda programmeren, dus niet jaren vooruit. Voorstellingen langer laten staan, dus niet 1 voorstelling op 1 dag, maar seriebespeeling van een week. Meer ruimte voor educatie en contextprogrammering maken, zodat het theaterbezoek veel meer als beleving ingezet kan worden.

Threats

Jeugdtheater is en blijft een dure tak van sport voor de presenterende theaters, vanwege lage entree inkomsten en de stijgende productieprijs. Theaters hebben moeite om de (technologische) ontwikkelingen binnen de jeugd- en jongerencultuur bij te benen, vaak zijn de faciliteiten ouderwets en het technische personeel niet up to date geschoold.

We zien verschillen in perceptie van inhoudelijk risicovollere voorstellingen in de regio of in de Randstad. Stip en haar gezelschappen besteden extra aandacht aan contextprogrammering en educatie bij voorstellingen.

Ontwikkelingen in de Randstad lopen voor op die in de regio. Stip wil een trendsetter zijn in de regio door ervaring en durf opgedaan in randstedelijk programmeren nadrukkelijk mee te nemen in haar aanbod, zoals genderkwesties en huiselijk geweld.

De politieke lobby van de culturele sector in den brede is niet sterk en de culturele sector is erg afhankelijk van een politiek klimaat dat elke vier jaar verandert.

Koppen

Studio Figur en STIP theaterproducties, Bloemgrachtbuurt, woensdagmiddag.



Beeld Michiel van Nieuwkerk

