



## **Stip theaterproducties**

### **SWOT**

#### **Sterktes**

De kracht van Stip ligt in de jarenlange ervaring in de productie en verkoop van jeugdtheater en haar uitgebreide netwerk van makers, artistiek leiders en theaterprogrammeurs. Stip is bovendien breed georiënteerd en heeft een gevarieerd podiumkunsten aanbod, theater, muziektheater, beeldend theater en installaties, dans en poppenspel. Stip is artistiek onafhankelijk, waardoor jonge makers hun eigen pad kunnen bewandelen in hun samenwerking met Stip. Stip functioneert als kwaliteitskeurmerk voor de producties die onder haar *brand* worden geproduceerd en verkocht.

Stip heeft sterke overtuigingen op het gebied van culturele diversiteit en inclusiviteit, en coproduceert daarom voorstellingen met andere verhalen en van makers met een andere achtergrond.

Stip heeft in het werkveld een unieke positie met veel kennis van partijen die elkaar wederzijds voeden en beïnvloeden. Daaruit komt de wens en de mogelijkheid voort om te vernieuwen en de conventies van het theater verder uit te dagen.

#### **Zwaktes**

Een intern risico is concurrentie binnen het eigen aanbod, met name tussen jongere makers en grotere namen, rijp en groen lopen door elkaar. Stip maakt het zichzelf mogelijk moeilijk door hoge kwaliteitseisen te stellen. De hogere kosten die die kwaliteitseisen met zich meebrengen zijn niet te verdisconteren met hogere uitkoopsommen of hogere entreprijzen.

Stip is net als andere producenten sterk afhankelijk van werken met freelancers. De markt van ZZP'ers is sinds Covid ingestort, er heerst een krapte op de arbeidsmarkt door een gebrek aan productieleiders en technici.

Door haar verschillende soorten activiteiten, impresario en producent is het voor een (relatieve) buitenstaander soms moeilijk te doorgronden waar Stip voor staat.

#### **Kansen**

Kansen voor Stip liggen in het doelgericht aanbieden en structureren van aanbod. Dat kan door middel van labels of clusters zodat de potentiële afnemer beter zicht krijgt op het aanbod. Het Jong Theater Circuit voor nieuwe makers is daar een voorbeeld van. Op het gebied van culturele diversiteit is de organisatie in opbouw naar een veel meer diverse samenstelling van het personeel. Er is daarvoor een pakket van eisen opgesteld dat in een groei in (culturele) diversiteit voorziet van 30% naar 40% qua personele bezetting en programma-aanbod, dat is in 2022 bereikt. Stip engageert voor haar PR alleen maar jonge en diverse opdrachtnemers, designers, fotografen, art-leveranciers in den brede.

Stip en haar gezelschappen besteden extra aandacht aan contextprogrammering en educatie bij voorstellingen. Daarmee wordt de impact en het soortelijk gewicht van het aanbod verhoogd; ze bekijken en verkopen beter.

Ontwikkelingen in de Randstad lopen voor op die in de regio. Stip wil een trendsetter zijn in de regio door ervaring en durf opgedaan in randstedelijk programmeren nadrukkelijk mee te nemen in haar aanbod, zoals genderkwesties en huiselijk geweld.

Schoolvoorstellingen zijn een belangrijk deel van het aanbod. De cultuurcoördinatoren op de scholen ontwikkelen zich, de educatiemedewerkers van theaters krijgen steeds meer invloed, een kans voor Stip om op deze ontwikkelingen in te springen met haar innovatieve context- en educatieprogramma.

### **Bedreigingen**

De hele culturele sector houdt na de Covid epidemie haar adem in en werkt hard aan de terugkeer van het grote publiek. De grote vraag is of dit niet het moment is om het reguliere theaterprogrammeren aan te passen aan de huidige tijd. Korter op de agenda programmeren, dus niet jaren vooruit. Voorstellingen langer laten staan, dus niet 1 voorstelling op 1 dag, maar seriebespeeling. Meer ruimte voor educatie en contextprogrammering maken, zodat het theaterbezoek veel meer als beleving ingezet kan worden.

Jeugdtheater is en blijft een dure tak van sport voor de presenterende theaters, vanwege lage entree inkomsten en de stijgende productieprijs. Theaters hebben moeite om de (technologische) ontwikkelingen binnen de jeugd- en jongerencultuur bij te benen, vaak zijn de faciliteiten onderwets en het technische personeel niet up to date geschoold.

De pandemie heeft de cultuursector ongemeen hard geraakt. De vraag is of onze politieke lobby sterk genoeg is of dat de noodzaak van cultuur als te klein wordt gezien

De culturele sector is sterk afhankelijk van een politiek klimaat dat mogelijk elke vier jaar verandert.