

# Titel: **Koning Gilgamesj**

Ondertitel: **Een theatergame over het bepalen van je eigen weg**

Makers: **DIEHELEDING / Charlie Duran**

## Synopsis

Sama is alleen. Haar moeder is overleden en haar vader zit de hele dag in het British Museum naar een kleitablet te staren. Hij heeft het grote geheim van de kleitablet bijna ontrafeld en kan nergens anders meer over praten. Als haar vader op een dag niet meer thuiskomt, besluit Sama zelf de kleitablet te gaan onderzoeken. Met hulp van het publiek ontcijfert ze het spijkerschrift en ontdekt ze het verhaal van de legendarische held Koning Gilgamesj. Een verhaal over vriendschap en het ontroostbare verdriet dat je voelt als je iemand verliest van wie je veel houdt. Stukje bij beetje realiseert Sama zich dat ze meer overeenkomsten heeft met deze koning uit een epos van duizenden jaren geleden dan ze in eerste instantie dacht. Maar ze beseft ook dat zijn verhaal niet per se háár verhaal hoeft te zijn. Je kan je eigen verhaal laten eindigen zoals je zelf wilt.

## Over de voorstelling

De producenten van Gouden Krekel winnaar *Martin Luther King* slaan de handen weer ineen. Deze keer maken zij een interactieve familievoorstelling over *Gilgamesj*, het oudste epos uit de Arabische wereld. Hierin geven zij het podium aan het populaire hiphop-theatercollectief DIEHELEDING en puzzel- en gamemaker Charlie Duran.

*Koning Gilgamesj* is een eigentijdse hervertelling van het oudste geschreven epos ter wereld door de ogen van een kind. Het verhaal over vriendschap en verlies wordt verteld op dikke hiphop-beats en het publiek beïnvloedt de gebeurtenissen op het podium. Met behulp van een interactieve puzzelbox om spijkerschrift mee te vertalen bepalen de kinderen hoe het muzikale verhaal zich verder ontvouwt. Beats, puzzels, rap en een eeuwenoud universeel heldenverhaal, zijn de ingrediënten voor een ultieme interactieve ervaring in deze theatergame.

## Voorstellingscredits

**regie en tekst** Jip Vuik

**game regie** Charlie Duran

**concept en artistiek advies** Jörgen Tjon A Fong

**tekst, muziek en spel** Steven Ivo, Merel Pauw, Nick Lavrimento Silva, Julie Mughunda

*Koning Gilgamesj* is een coproductie van Urban Myth, Theater de Krakeling en STIP theaterproducties

## Praktische informatie

**Duur** 75 minuten

**Discipline** Muziektheater, interactief theater

**Leeftijd** 8+

**Capaciteit** max 250 bezoekers

## Beeldmateriaal

- Campagnebeeld: Anisa Xhomaqi
- Scènefoto's, trailer en teaser worden gemaakt rond de première
- Beeld en persmateriaal wordt toegevoegd aan de mediakit.

### Informatie over de makers

**Charlie Duran** is een strategische maker die creativiteit en ondernemerschap in de juiste dosis combineert. Tijdens zijn studie Communicatie dacht hij al buiten de kaders, tijdens zijn studie Urban Contemporary Arts ontwikkelde hij het tot zijn vak. Na zijn opleidingen ontwikkelde Charlie een naschools dansprogramma voor jongeren in Amsterdam Zuidoost, Zuid, Nieuw West en Centrum. Daarnaast maakte hij verschillende voorstellingen waarin games, apps en technologie gebruikt worden om een verhaal te vertellen, ook zette hij het bedrijf [Exp Inc](#) op voor het maken van apps en tools voor games in het bedrijfsleven en de culturele sector. Met die ervaring kan hij zich gerust cultureel ondernemer noemen: een gedreven ondernemer die verhalen vertelt en problemen duidt door het inzetten van games in de podiumkunsten, bedrijfsleven en het onderwijs.

> [Lees meer over Charlie Duran](#)

**DIEHELEDING** maakt sinds 2016 voorstellingen met als voornaamste genre hiphop, waarbij ze hun eigen teksten schrijven en muziek produceren. Door hun persoonlijke kijk op thema's en oude verhalen maakt het muziektheatercollectief voorstellingen voor iedereen, met altijd één been in de (theater)geschiedenis en een ander been in de hedendaagse (muziek)cultuur. DIEHELEDING bestaat uit Steven Ivo, Merel Pauw en Jip Vuik. Voor ieder project werkt DIEHELEDING samen met andere gastacteurs, makers en muzikanten, die zich op tijdelijke basis als volwaardig lid bij het collectief voegen. Daardoor bestaat het collectief uit mensen die nooit hetzelfde voelen of denken. DIEHELEDING gelooft dat hun verschillen samen hun kracht vormen. De meerstemmigheid als stem, omdat ze geloven dat alleen dat een waarachtige representatie van de mens is. > [Lees meer over DIEHELEDING](#)

### Informatie over de producenten

**Urban Myth** maakt muziektheater en tentoonstellingen die een zoektocht zijn naar onze "Afropean" identiteit en cultuur. De verhalen die ze op het podium brengen en in de musea vertellen, gaan vaak over inspirerende (soms vergeten) historische personen, en worden gelinkt aan actuele maatschappelijke thema's. Urban Myth bewerkt deze verhalen tot aansprekende voorstellingen voor een (jong) publiek van nu en zet het publiek aan het denken over vastgeroeste ideeën over identiteit. <http://www.urbanmyth.nl>

**Theater De Krakeling** daagt kinderen en jongeren uit met een theaterervaring die hun wereld groter maakt. Voorstellingen waarin ze kennis maken met nieuwe werelden, uiteenlopende meningen en andere perspectieven. Gevestigd in Cultuurdorp Westergas is De Krakeling hét Amsterdamse theater waar kinderen en jongeren kunnen genieten van toptheatervoorstellingen. [www.krakeling.nl](http://www.krakeling.nl)

**STIP theaterproducties** speelt al ruim dertig jaar een belangrijke rol in het Nederlandse jeugdtheater. STIP een impresariaat gespecialiseerd in de tourneeplanning van de beste jeugdtheatergezelschappen in Nederland en produceert voorstellingen van aanstormend jonge en talentvolle jeugdtheatermakers. <http://www.stipproducties.nl>

## Educatie

*Koning Gilgamesj* is een theatergame. Deze game begint al ruim voor de voorstelling. In een digitale omgeving, thuis of op school, stapt het jonge publiek de “Game-verse” binnen: een universum waarin de wereld van Koning Gilgamesj zich opent en de reis begint. In de game worden herinneringen, bezit met een emotionele waarde, dierbaren, dikke outfits, hatelijke momenten en eigenzinnige beats verzameld. Alles is nodig om verder te komen, los te laten en te overwinnen. Om uiteindelijk in de voorstelling deelgenoot te worden van het verhaal. De “Game-verse” gaat in op thema’s als vriendschap en verlies. De leerlingen betrekken deze thema’s binnen het educatiemateriaal ook op hun eigen leven.

- **Kerdoelen:** 34, 37, 54, 55, 56.
- **Thema’s:** verlies, vriendschap, gamen
- **Schoolvakken:** geschiedenis, taal, kunstzinnige oriëntatie
- **Doelgroep** Groep 5 t/m 8
- **Capaciteit:** Volledig, voor de XL versie in de Krakeling is de capaciteit 200 bezoekers
- **Geschiktheid** speciaal onderwijs? In overleg, meer informatie: [educatie@krakeling.nl](mailto:educatie@krakeling.nl)
- **Taal:** Het is teksttheater en daarmee een talige voorstelling, mogelijk minder geschikt voor internationale scholen

Het educatiemateriaal is t.z.t. beschikbaar op [stipproducties.nl/voorstellingen/koning-gilgamesj](http://stipproducties.nl/voorstellingen/koning-gilgamesj) onder de kolom downloads.

## Contactpersonen

Publiciteit: Sharon Wezer | [sharon@stipproducties.nl](mailto:sharon@stipproducties.nl)

Educatie: Michel Hormes | [michel@krakeling.nl](mailto:michel@krakeling.nl)